

Stor europeisk arbeidsundersøkelse:

## **Norske selskaper på topp 100-listen over Europas beste arbeidsplasser**

**Oslo: Rekordmange norske bedrifter havnet i toppsjiktet i årets kåring av Europas beste arbeidsplasser. Her kan du se hvilke seks selskaper som nådde opp og hva som vektlegges når 1380 selskaper kjemper om merkelappen Europas beste arbeidsplass.**

Undersøkelsen er gjennomført av rådgiving- og analyseselskapet Great Place to Work® Institute. I år er selskaper med til sammen 1.5 millioner ansatte vurdert. Seks helnorske og seks internasjonale selskaper med kontorer i Norge sikret seg gode plasseringer på den prestisjetunge listen\*.

De nasjonale bedriftene er Reitangruppen, Finn.no, Webstep, Kantega, Miles og Optimum. De multinasjonale selskapene med norske kontorer er Microsoft, Cisco Systems, McDonalds, SAS institute, Accenture og Abbott.

### **Tillit og stolthet**

Jannik Krohn Falck, administrerende direktør i Great Place to Work® Institute, forteller at en plassering på topp 100-listen er viktig av flere grunner. – For det første er det en synliggjøring av at virksomheten verdsetter og investerer i medarbeiderne. Selskapene tror på at menneskene utgjør forskjellen og er viktige for å lykkes. For det andre bygger dette stolthet blant medarbeidere, sier han.

Falck forteller at de 100 beste selskapene har flere fellestrekk. – Medarbeiderne opplever at de blir gitt tillit og at de har tillit til arbeidsgiveren sin. I tillegg opplever de å bli involvert og gitt utviklingsmuligheter. Topp 100-selskapene kjennetegnes også av sterkt fellesskap og ansatte som opplever at selskapet går litt lengre enn forventet og investerer tid og ressurser i å bygge en sterk relasjon, sier han.

Nestleder Tor Hæhre i fagorganisasjonen Lederne mener det å være stolt av arbeidsplassen gir økt trivsel. – En arbeidsplass får et bedre renommé dersom de ansatte trives og markedsfører jobben sin overfor andre. Er du stolt av arbeidsplassen din, ser du også fram til å møte på jobb og gjøre en innsats. Trives du bidrar du også til god produktivitet og et bedre arbeidsmiljø, sier han.

### **Flere norske på topp**

I årets undersøkelse er det flere norske virksomheter blant de 100 beste i Europa enn noen gang tidligere. Æren for dette mener Falck at ligger hos alle de virksomhetene som jobber hardt og systematisk for å bli enda bedre

arbeidsplasser. Han mener stadig flere norske selskaper har forstått hvor det må satses for å oppnå best mulig resultater.

– De beste selskapene investerer ikke i ansatte og skaper gode arbeidsplasser for å være snille og for at medarbeiderne skal ha det moro. De investerer i kulturen og menneskene fordi de ser at dette er veien å gå for å lykkes. Selskapene som lykkes utkonkurrer andre når det gjelder lønnsomhet, vekst og innovasjon, i tillegg til at de har lavere sykefravær, sier han.

Hæhre i Lederne er enig. – Synlig ledelse, klare målsettinger og strategier, gode sosiale ordninger, fleksibilitet i arbeidet, ulike påskjønnelser for godt utført arbeid og positiv og kreativ rettleiding når det motsatte skjer er viktige trivsels- og motivasjonsfaktorer som skaper tillit. Gode ledere oppnår troverdighet og skaper stolthet over arbeidsplassen sin, sier han.

*(Pressenytt)*

\* For full oversikt og hele undersøkelsen: [www.greatplacetowork.no](http://www.greatplacetowork.no)

#### **Europa topp 50 (små og mellomstore bedrifter, norske innslag)**

Webstep (12. plass)  
Kantega (18. plass)  
Miles (21. plass)  
Optimum (34. plass)  
Finn.no (49. plass)

#### **Europa topp 25 (store selskaper, norske innslag)**

Reitangruppen (25. plass)

#### **Europa topp 25 (multinasjonale selskaper, kontor i Norge)**

Microsoft (1. plass)  
Cisco Systems (4. plass)  
McDonalds (7. plass)  
SAS institute (8.plass)  
Accenture (14. plass)  
Abbott (22. plass)

#### **Bildetekst:**

**Norske på topp.** – Flere norske selskaper har forstått hvor det må satses for å oppnå best mulig resultater, mener Jannik Krohn Falck i Great Place To Work.

Foto: Great Place to Work®

#### **Kontaktperson:**

\* Great Place to Work® Institute Norge, administrerende direktør/Partner Jannik Krohn Falck, mobil 922 12 747

*Denne artikkelen er skrevet av Pressenytt for Great Place to Work® Institute Norge. Pressenytt har redaksjonelt ansvar for innholdet i artikkelen.*