

gente en obra

OFICINA, VIAJES, CONSUMO

Trabajo → RANKING LATINOAMERICANO

El mejor clima laboral también es reconocido a nivel regional

Posición. La filial uruguaya de Movistar se ubicó en el número 20 en 1.300 empresas estudiadas para el ranking latinoamericano de Great Place to Work; IBM y DHL también obtuvieron buenas ubicaciones. Las empresas explican las claves de sus políticas de RRHH

Este año, tres empresas uruguayas lograron destacarse en el ranking latinoamericano elaborado por Great Place to Work (GPTW), el instituto que selecciona las mejores empresas para trabajar.

Movistar Uruguay ocupó el lugar número 20 en 1.300 empresas estudiadas por lo que ingresó en el primer sector del ranking que ordena a las empresas por puntaje. En tanto IBM y DHL ingresaron en el segundo sector que va del puesto número 26 hasta el 100, en donde las empresas se colocan por orden alfabético.

Las tres empresas habían ocupado los primeros lugares del ranking uruguayo de GPTW, motivo por el cual ganaron su derecho de competir por un lugar en el latinoamericano.

Altos ejecutivos de las tres compañías reunidos por *Café & Negocios* para comentar los resultados obtenidos, coincidieron en



Para Movistar los mejores años coinciden con la aplicación de programas de RRHH

que se presentaron como una forma hacer benchmarking con otras empresas del sector pero también para saber como estaba el nivel de satisfacción de los empleados.

La metodología de selección comprende dos estudios llamados Trust Index, una encuesta estandarizada que responden los colaboradores de las empresas, y el Cultura Audit, que se le realiza a la empresa y que es completado por RRHH.

Según explicó a *Café y Negocios* el gerente de RRHH de Movistar, Germán Cordovés "se ha estudiado científicamente a nivel mundial que entre los factores que inciden en el desempeño de una fuerza laboral hay un porcentaje que está asociados a como se siente el empleado con su trabajo. Si uno no trabaja en eso, estas dejando por el camino la posibilidad de lograr un

LA GRANDEZA DE LOS MOMENTOS DIFÍCILES

Las mejores empresas para trabajar también pueden verse azotadas por las crisis. Movistar, DHL e IBM coincidieron en que los recortes no deben empezar por los recursos humanos

Para DHL la clave es cuidar la selección y cuidar a los talentos. "En momentos de crisis es cuando la cosa no debe decaer. Hay que utilizar la creatividad" sostuvo su gerente general, Francisco Campo.

desempeño óptimo".

Según Cordovés, los mejores años de resultados de la compañía coinciden con la aplicación de un programa de RRHH con despliegue de políticas. "Eso evidencia en que medida (estas políticas) estaban resultando buenas para el negocio en sí" explicó.

POLÍTICAS DE INCENTIVO

Las compañías utilizan diversos métodos para motivar a sus empleados.

El gerente general de DHL Uruguay, Francisco Campo, expli-

EL DATO

Movistar emplea en Uruguay a 400 personas

Para la jefe de Capacitación y Comunicaciones de Movistar, Mercedes Sapello, "en los momentos difíciles es cuando la empresa debe demostrar su grandeza a los empleados".

IBM cuenta con un programa mundial que establece que a necesidad de recorte de cualquiera de las filiales, esos empleados tienen la posibilidad de ser reasignados a otra sucursal de la empresa.

có que para su empresa "la clave del desarrollo está en los líderes".

En esa línea es que DHL incentiva económicamente a sus empleados por cada examen aprobado de sus carreras y hasta cubren parte de los estudios de quienes trabajan como líderes de grupos.

Por su parte, IBM utiliza incentivos que al mismo tiempo dan apoyo a la comunidad, "On Demand Community es el programa de apoyo a la comunidad donde cualquier empleado que quiera apoyar a una ONG, IBM dona a esa ONG equipamiento o dinero, en

apoyo al empleado y en apoyo a la ONG. Los que deciden a quien apoyamos son los empleados" señaló a *Café y Negocios* el gerente general de IBM Uruguay Gonzalo de Azpitarte.

DESARROLLO PERMANENTE

Así mismo el desarrollo constante es uno de los principales diferenciales que tiene IBM Uruguay según señaló a *Café y Negocios* la gerente de Recursos Humanos de la compañía, Verónica Abella.

"Yo por ejemplo calificué para el programa de voluntariado hace

REUNIDOS.

Ejecutivos de Movistar, DHL e IBM comentaron las ubicaciones obtenidas en el GPTW regional

dos años y quedé seleccionada este año para irme a Sudáfrica a apoyar a una empresa familiar en un pueblito, con doce personas del mundo de IBM", comentó Abella.

Movistar posee un sistema similar donde los empleados pueden colaborar con la comunidad a través del programa Proniño que

DHL se centra en desarrollar líderes, mientras IBM incentiva con apoyo a la comunidad

tiene como principal objetivo la erradicación del trabajo infantil.

Para la encuesta latinoamericana fueron encuestadas 773.565 personas.

El primer lugar lo obtuvo el JW Marriot de Lima, mientras la tecnológica brasileña Chemtech se quedó con el segundo puesto. Luego quedaron DHL Bolivia, Boehringer Ingelheim de Venezuela y Otecel de Brasil.