

Edición del 19 de Agosto de 2007

PRESENTACIÓN: EN EL MODELO GIFTWORK LA MONEDA DE INTERCAMBIO ES LA CONFIANZA

## Los nueve pasos para una buena relación laboral

De la mano de great Place to work institute llegó una herramienta novedosa que pone el foco en la motivación del personal

Great Place to Work Institute Uruguay (GPTW) presentó una nueva herramienta destinada a favorecer el desarrollo y el buen clima laboral en empresas y organizaciones. Se trata del Modelo Giftwork, un proceso basado en nueve pasos o prácticas claves (ver apunte) para moverse en una buena relación de trabajo.

El modelo distingue dos componentes, uno transaccional – también llamado commodity- que se basa en el intercambio de dinero por trabajo, y otro Giftwork en el que la moneda del intercambio es la confianza.

La novedosa práctica fue presentada por el gerente general de GPTW para Uruguay y Argentina, Ricardo Lange, en un desayuno de trabajo en el que participaron más de 60 jefes de Recursos Humanos de firmas locales. El encuentro sirvió para medir el entusiasmo de los participantes como forma de anticipar lo que será la próxima edición del Ranking GPTW, que se define sobre fin de año.

La representante de GPTW en Uruguay, Fedra Feola, explicó que el modelo Giftwork puede ser visto como “el esfuerzo extra” que los empleados brindan por encima de su contrato de trabajo (commodity), al cual se llega a partir del apoyo de la empresa para generar y lograr esa relación con sus colaboradores.

“El secreto de un Great Place to Work es liberar la “magia” de esa segunda parte de la relación”, explicó Feola. Agregó que el proceso “arranca con la selección del

A. CUENCA



*Gerentes. De la charla de GPTW participaron destacados jefes de RRHH*

personal y llega hasta la forma en que la organización inspira, habla, escucha, reconoce, desarrolla, cuida, celebra y comparte. Cada uno de estos pasos puede ser commodity o Giftwork”, puntualizó.

Giftwork es un nuevo concepto creado por Robert Levering, cofundador de GPTW y creador de la lista de las Mejores Empresas para Trabajar, quien afirma que a partir del ciclo virtuoso donde las empresas desarrollan políticas y prácticas que las transforman en grandes lugares para trabajar, los colaboradores aumentan notablemente su productividad, innovación y creatividad.

#### La experiencia de Afinidad

Durante la presentación, el gerente de Recursos Humanos de Afinidad, Gonzalo Montesuarez explicó que las prácticas que aplican apuntan comunicar de forma clara y transparente la información, la promoción del equilibrio entre la vida laboral y familiar, el fomento del trabajo en equipo y las actividades que apuntan a la integración entre los empleados. Afinidad Afap participa desde el año 2004 en el ranking de GPTW, posicionándose en 2006 en el quinto puesto.