

Ven potencial en empleados

> Hacen empresas un negocio redondo con el talento humano y redimen su calidad

Arturo Rivero
México

MÉXICO.- Toda empresa anhela ser considerada el mejor sitio para trabajar, pero no todas cumplen con los requisitos para hacerlo. Great Place To Work de México es una firma de investigación y consultoría gerencial, quien desde el 2003 se ha dedicado a monitorear quiénes son las mejores compañías para "champear" y cuáles son las razones.

Las principales cinco empresas para trabajar en México son FedEx Express, Starbucks, British Ameri-

Los cinco mejores

Año con año Great Place To Work realiza el estudio "Las mejores empresas para trabajar".

- > FedEx Express
- > Starbucks
- > British American Tobacco
- > JW Marriot México
- > Banco Compartamos

FUENTE: Great Place To Work.

can Tobacco, JW Marriot México y Banco Compartamos, revela el estudio "Las mejores empresas para trabajar en México 2007, elaborado por la firma.

Promociones internas, seguros de gastos médicos mayores, becas escolares para hijos, club deportivo para la familia, horarios flexibles, salas de lactancia, préstamos para adquirir computadoras, autos, promociones, actividades sociales, entre otras razones, hacen de estas empresas las mejores compañías para trabajar.

Jorge Ferrari, presidente de Great Place To Work de México, afirmó que cada vez son más las compañías establecidas en territorio nacional que tienen la conciencia de lo importante que es el talento humano en las organizaciones, y de cómo preocupados por ellos, en lo personal y profesional, éstos van a ser más productivos en su trabajo, lo que beneficia a la empresa.

Otras empresas reconocidas son Grupo Ruba, Interprotección, Agentes de Seguros y Finanzas, Diageo, McDonald's Servicios de México y Janssen Cilag entre otras.

APUESTA A LO HUMANO

Ser el número uno por segundo año consecutivo en el rubro de la mejor empresa para trabajar en México no es una tarea sencilla, pero FedEx Express lo consiguió gracias a que el talento humano es el eje de su estrategia de negocio.

Respaldada a la empresa sus salarios competitivos, programas de crecimiento y desarrollo, política de puertas abiertas para contribuir con ideas en la mejora de la compañía, la creación de un espacio denominado "Trato justo garantizado" con el fin de manifestar sin temor sus inquietudes antes tratos discriminatorios e injustos.

Los seis principios básicos en los que la firma enfoca su estrategia de negocio son: las personas, compensación, trabajo, calidad de vida, oportunidades y políticas.

DESARROLLAMOS TALENTO

British American Tobacco México sabe que ser el mejor lugar para trabajar es una estrategia de negocio por lo que la promoción y desarrollo del talento humano dentro de la organización es esencial para el corporativo, señala Pablo Sillas, director de recursos humanos.

Por esa razón, se apostó por fomentar la calidad de vida de los trabajadores y se crearon diversos programas e iniciativas como: horarios flexibles, dar un día libre al bimestre al empleado para aspectos personales y vacaciones muy por encima de las prestaciones de ley.

CUIDAMOS A LOS ASOCIADOS

Para JW Marriot México, el lema: "cuida a tus asociados y ellos se encargarán de cuidar a nuestros clientes" ha sido el pilar de su éxito y la razón por la cual la empresa es considerada como un lugar ideal para trabajar, señala Gloria Medrano, directora de recursos humanos de la firma.

En todo momento los 412 empleados que laboran en JW Marriot México se sienten tomados en cuenta, además de que saben que su capacitación y bienestar profesional y personal son ingredientes fundamentales para elevar sus índices de productividad.

CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO

Para McDonald's la gente es el recurso más importante por lo que la capacitación y entrenamiento de personal es una constante, asegura Guadalupe Ortega, directora de recursos humanos de la firma.

Una de las principales virtudes de la empresa y que sin duda, la ha hecho merecedora del noveno lugar como una de las mejores empresas para trabajar en el 2007 es el fomento a la equidad de género.

Y esto se puede ver claramente en el número de empleados a nivel nacional que suman 8 mil 990 de los cuales 4 mil 554 son hombres, y 4 mil 436 mujeres.