

SE BUSCA DETERMINAR EL NIVEL DE PRODUCTIVIDAD

Great Place To Work evaluará empresas panameñas

■Se medirá el compañerismo, respeto, la imparcialidad y el orgullo en las empresas

Jerónimo Ramírez
jramirez@estrelladepanama.com

El Great Place to Work Institute (GPTW) con sede en México ampliará su plataforma de servicios a los países centroamericanos, El Caribe y Panamá ofreciendo su medición en las empresas para conocer si son lugares que ofrecen un ambiente agradable para el trabajo.

Cada año, GPTW elabora

una lista de las mejores empresas para trabajar en base a una encuesta.

A nivel mundial se han integrado a este instituto 15 mil empresas de 36 países. Solo en México, se han certificado 100 empresas en el ranking.

Jorge Ferrari, presidente de GPTW señaló que se mide el compañerismo, respeto, la imparcialidad y el orgullo para formar una alineación estratégica, entre empleador y empresas. La idea es que los líderes de las empresas tengan una radiografía de lo que sus empleados opinan y esto ayudará a reforzar aquellas áreas que han sido descuidadas y que produce una reduc-



Jorge Ferrari / Foto cortesía

ción en los beneficios y utilidades.

Los retos están focalizados a impulsar mayor competitividad, la atracción de la inversión extranjera, la innovación y como competir en un mundo globalizado. "Hay que buscar el talento dentro del capital humano en toda empresa", dice Ferrari.

Cualquier empresa, sea pequeña o grande puede ser un gran lugar para trabajar, pero lo indispensable es que haya un ambiente de confianza, donde las actitudes de los líderes apoyan el reconocimiento y la colaboración de sus empleados. -

Las empresas podrán participar sin costo alguno.

Economía & Negocios

JUEVES 22 DE NOVIEMBRE DE 2007 **45A**

CENTROAMÉRICA TENDRÁ SU PROPIO 'RANKING' EN 2008.

Great Place to Work llega al país

Marianela Palacios Ramsbott
 marianelap@prensa.com

Great Place to Work Institute (GPWI), la empresa que elabora anualmente la lista de las 100 mejores empresas para trabajar en 36 países del mundo, anunció ayer que abrirá una oficina regional en Panamá a principios de 2008 y que el próximo marzo presentará su primer *ranking* de Centroamérica (CA) y el Caribe.

Ninguna empresa panameña ha figurado en los *ranking* latinoamericanos de esta empresa hasta el momento, pero

eso podría estar a punto de cambiar.

“No te puedo decir cuáles son las empresas panameñas que estamos evaluando en este momento, pero sí puedo informarte que son 10 y que corresponden a varios sectores. Hay empresas financieras, de servicios, tecnología, logística y construcción”, aclaró Jorge Ferrari, presidente de GPWI para México, CA y Caribe.

Las listas se construyen con base en indicadores validados internacionalmente y encuestas que se hacen a los trabajadores de las empresas. **VEA 51A**

Las mejores empresas

para trabajar en Latinoamérica

Puesto	Empresa/País
1	FedEx/México
2	Sofasa/Colombia
3	Kimberly Clark/Ecuador
4	DHL/Uruguay
5	Amanco Plastigama/Ecuador
6	Kimberly Clark/Perú
7	IBM/Perú
8	Federal Express H./Venezuela
9	J&V Resguardo/Perú
10	Serasa/Brasil

Fuente: Ranking 2007 de Great Place to Work Institute

Infografía/Daniel González/LA PRENSA

GPWI ofrece diagnósticos gratuitos

Marianela Palacios Ramsbott
marianelap@prensa.com

La evaluación del ambiente laboral para determinar si las empresas cumplen los requisitos mínimos de entrada a los *ranking* establecidos por Great Place to Work Institute (GPWI), cuesta varios miles de dólares, pero esta organización también puede ofrecer estudios diagnósticos gratuitos.

"Los costos varían desde cero dólares hasta miles de dólares, dependiendo del tamaño de la empresa y el nivel de profundidad y detalle que se quiera valorar", dijo Jorge Ferrari, presidente de GPWI para México, Centroamérica y Caribe.

De acuerdo a Ferrari, son cinco las condiciones básicas para que una empresa sea uno de los mejores lugares de trabajo:

1) Tienen líderes creíbles, éticos y congruentes. Los líderes deben estar convencidos de que esto es importante.

2) Respeto. Los líderes tienen que respetar a sus colaboradores, valorarlos, escucharlos, reconocerles el trabajo.

3) El trabajador debe sentir que las cosas se hacen con equidad y sin favoritismos.

4) El personal debe sentirse orgulloso de trabajar allí.

5) El personal debe sentir que es "casi de una familia".

Great Place to Work en Panamá

Aet Elisa Tejera C./Crítica

Evaluar el clima laboral para luego escoger a las 100 mejores empresas para trabajar en el mundo es uno de los objetivos de Great Place to Work Institute, empresa que anunció ayer en Panamá el inicio de operaciones en Centro América y el Caribe.

Esta empresa, con más de 20 años de estar elaborando los rankings de las mejores empresas para trabajar, en más de 36 países, incluyendo Estados Unidos, la Unión Europea, Argentina, Chile, Colombia, México, entre otros, tendrá sus oficinas en El Sal-

vador y para inicios del 2008 establecerán una en Panamá, manifestó Germán García, director Regional de Great Place to Work Centroamérica y Caribe.

Fedex, Ferrari, DHL y Google son algunas de las empresas que figuran con el mejor ambiente laboral, el cual se basa en un lugar donde sus colaboradores confían en las personas para las que trabaja, tienen orgullo de lo que hacen y disfrutan de sus compañeros de trabajo, manifestó Jorge Ferrari, presidente de Great Place to Work Institute México Centroamérica y Caribe.