

Milano, settembre '09

Anche nel 2009 **Great Place to Work® Institute Italia** conduce l'indagine tra le aziende italiane sulla qualità dell'ambiente organizzativo, che produrrà la classifica, pubblicata su un primario quotidiano/rivista nazionale, delle migliori aziende per cui lavorare in Italia - www.greatplacetowork.it. La ricerca, che si svolge contemporaneamente in tutti i paesi della UE, porterà anche alla pubblicazione della classifica delle 100 migliori aziende per cui lavorare in Europa - www.greatplacetowork-europe.com.

La partecipazione della Sua azienda a questa indagine offre l'**opportunità**

- di qualificarsi, comparando nella **classifica italiana** e in quella **europea** delle migliori aziende per cui lavorare e avendo la possibilità di inserire nelle proprie comunicazioni il logo dell'**award** "Best Workplaces",
- di ottenere un quadro esauriente del livello di **qualità attuale** del proprio ambiente organizzativo, confrontato con quello delle migliori aziende italiane,
- di disporre, per chi ha già partecipato negli anni precedenti, di dati sull'**evoluzione** del clima organizzativo nel tempo,
- di potersi avvalere di eventuali ulteriori **approfondimenti** per comprendere meglio la situazione e come operare per migliorarla.

L'indagine si svolge attraverso la compilazione di un questionario di rilevazione di clima organizzativo, da parte di un campione statisticamente rappresentativo della popolazione aziendale, le cui dimensioni sono stabilite da Great Place to Work®, e la compilazione di un questionario sulle pratiche di gestione del personale, da parte della direzione aziendale.

È possibile la Partecipazione all'indagine scegliendo fra la compilazione del questionario in forma **cartacea** o, in alternativa, del questionario **on-line** su Internet.

Garantiamo l'assoluta **riservatezza** dell'indagine: i nomi delle aziende che non si qualificheranno tra le migliori non verranno, in nessun modo, resi noti.

Ad ogni azienda partecipante verrà fornita una documentazione generale sugli esiti dell'indagine che consiste in un tabulato con i risultati numerici, rilevati al suo interno, confrontati con i valori medi delle aziende classificate.

La partecipazione a questa ricerca ha il costo di € 2.500 + I.V.A.¹.

Per candidare la Sua azienda a partecipare all'indagine, la preghiamo di inviare una conferma via e-mail alla casella di posta elettronica indagine@greatplacetowork.it, completare la scheda allegata e inviarla via fax al seguente numero: 02 99982466 o via posta all'indirizzo: Great Place to Work® Institute Italia - Via della Moscova, 40 - 20121 Milano.

Per ogni chiarimento Antonella Del Torto e Francesca Rota sono disponibili al numero di telefono 02/29060629, oppure via e-mail: indagine@greatplacetowork.it

¹ Il costo specificato prevede l'erogazione di un numero massimo di 350 questionari. Un numero superiore di questionari o modifiche al questionario verrà quotato a parte.
Tale costo è valido fino al **31 dicembre 2009**.

RAPPORTI & SERVIZI

Le aziende partecipanti alla ricerca Great Place to Work® Institute Italia hanno la possibilità di ottenere confronti e approfondimenti sui risultati, attraverso una serie di rapporti e servizi di consulenza personalizzati per l'azienda.

Feedback Report

Disponibile per tutte le aziende partecipanti alla ricerca "Best Workplaces Italia", è un tabulato che contiene le risposte dei collaboratori alle proposizioni del questionario Trust Index®. I risultati sono confrontati con il benchmark delle migliori aziende per cui lavorare in Italia e sono segmentati per tipo di lavoro, sesso, età, anni di servizio e livello di istruzione. Il tabulato viene fornito in formato elettronico.

Standard Benchmark Report

Il rapporto fornisce una visione completa dei risultati dell'indagine della propria azienda, confrontato con un massimo di tre benchmark a scelta dell'azienda, estratti dalla lista delle migliori aziende per cui lavorare. Il rapporto presenta l'intera raccolta dei commenti dei dipendenti, i grafici dei risultati corredati da un'ampia illustrazione del Modello® di Great Place to Work®, su cui si basa l'indagine. Vengono inoltre fornite informazioni sui trend relativi alle aziende classificate in Italia, che comprendono, tra l'altro, analisi demografiche, sulle politiche di work-life balance e sui benefit.

Richiede, come prerequisito, la partecipazione all'indagine.

Il rapporto viene fornito in formato elettronico.

Analysis Report

Il servizio prevede una sessione personalizzata, svolta presso l'azienda, in cui viene presentata da un consulente di Great Place to Work® l'analisi dei risultati dell'indagine. La sessione, disegnata ad hoc per la vostra organizzazione, ha lo scopo di fornire un approfondimento dei risultati attraverso la conduzione di una presentazione e discussione con la direzione aziendale.

Richiede, come prerequisito, la partecipazione all'indagine.

La presentazione, in formato Power Point, verrà fornita per un suo riutilizzo all'interno dell'azienda.

Culture Audit® Analysis & Feedback

Il servizio prevede una sessione di presentazione e discussione in cui verrà illustrata all'azienda una visione completa dei suoi risultati, comprendente sia un'analisi dei dati del questionario compilato dai dipendenti, che del questionario Culture Audit® sulle politiche di gestione delle Risorse Umane. La presentazione comprende una valutazione completa delle politiche di gestione delle Risorse Umane dell'azienda, evidenziando sia eventuali gap con la percezione delle persone, sia il confronto con pratiche di eccellenza.

La presentazione, in formato Power Point, verrà fornita per un suo riutilizzo all'interno dell'azienda.

**“Best Workplaces Italia 2010”
SCHEMA DI ADESIONE e ORDINE RAPPORTI & SERVIZI**

Dati dell'azienda (da riportare in fattura)

Ragione sociale:			
Indirizzo	Cap	Città	Prov
P. Iva:	<input type="text"/>	Cod.Fisc (se ≠ P.I.):	<input type="text"/>

Dati del rappresentante della Società

Nome	Cognome	Funzione
Telefono	Fax	Indirizzo e-mail

Contatto per l'indagine

Nome	Cognome	Funzione
Telefono	Fax	Indirizzo e-mail

Scelte d'ordine:

- Partecipazione all'indagine** - Il costo - € 2. 500 + IVA [*] – verrà fatturato al ricevimento della presente adesione.
- Indagine + Standard Benchmark Report** - Il costo di € 5.600 + IVA [*] - (più eventuali “costi aggiuntivi” [**]) verrà fatturato: 50% al ricevimento dell'ordine e 50% al 31 dicembre 2009.
- Indagine + Standard Benchmark Report + Analysis Report** - Il costo di € 7.700 + IVA [*] - (più eventuali “costi aggiuntivi” [**]) verrà fatturato: 50% al ricevimento dell'ordine e 50% al 31 dicembre 2009.
- Indagine + Standard Benchmark Report + Culture Audit® Analysis & Feedback** - Il costo di € 11.800 + IVA [*] - (più eventuali “costi aggiuntivi” [**]) verrà fatturato: 50% al ricevimento dell'ordine e 50% al 31 dicembre 2009.

Recesso dall'ordine:

È possibile recedere dall'ordine in ogni momento. Se la comunicazione di non condurre l'indagine perverrà al Great Place to Work® Institute Italia entro 30 giorni dalla data di ricezione della presente, il 50% della somma fatturata verrà riaccreditato, successivamente nulla verrà riconosciuto. I costi non ancora fatturati non verranno addebitati.

Data _____ Timbro e firma ➤ _____

Riferimenti per la fatturazione:

Num. ordine _____
 Ufficio _____ Persona di riferimento _____
 Indirizzo mail _____

[*] Il pagamento deve essere effettuato a **30 giorni data fattura**, tramite bonifico bancario.

Coordinate Bancarie: **Banco di Desio e della Brianza - Milano Moscovia. Codice IBAN: IT16 Z 03440 01609 000000132500**

[**] I prezzi sopra riportati – validi per ordini pervenuti entro 31 dicembre 2009 - non comprendono i seguenti “costi aggiuntivi”:
 costi di stampa di tabulati e rapporti
 costi postali per la spedizione dei materiali
 costi di trasferta dei nostri consulenti al di fuori della provincia di Milano

Ho preso visione delle condizioni contenute nell'allegato “LE CARATTERISTICHE DELLA NOSTRA INDAGINE”, che accetto integralmente, in particolare per quanto concerne le obbligazioni delle aziende partecipanti.

Presto, inoltre, consenso all'utilizzazione dei dati personali ai sensi del DLGS 196/2003.

Firma ➤ _____

Le caratteristiche della nostra indagine

Great Place to Work® Institute Italia si impegna a garantire

- 1. integrità**
- 2. riservatezza**
- 3. riconoscimento positivo**

1. Integrità del processo di selezione

Ogni organizzazione che compare nella nostra lista viene selezionata, in primo luogo, sulla base delle risposte dei suoi dipendenti al questionario Great Place to Work® Trust Index®, survey proprietaria sviluppata dal Great Place to Work® Institute. Inoltre, vengono valutati i materiali inviatici dall'organizzazione, ivi compresa la risposta al questionario aziendale Great Place to Work® Culture Audit®, così come ogni altra informazione ottenuta da altre fonti significative (ad esempio: sito internet aziendale, stampa, televisione, ...).

Great Place to Work® Institute Italia si impegna a evitare che la selezione delle aziende sia in alcun modo influenzata da fattori di qualsiasi natura diversi dai giudizi dei dipendenti dell'organizzazione o dalla valutazione delle politiche messe in atto dall'organizzazione stessa.

I valutatori, coinvolti nella diagnosi delle organizzazioni candidate, devono sottoscrivere un accordo di *non-disclosure* e sono verificati al fine di prevenire potenziali conflitti di interesse prima di partecipare al processo di valutazione.

L'integrità del processo di selezione è garantita dal rigore con cui tale processo è gestito. Great Place to Work® Institute Italia si impegna, nei confronti di tutte le organizzazioni partecipanti all'indagine, a verificare che tutti i seguenti passi del processo siano correttamente realizzati:

- 1.1. Scelta del campione:** il campione dei dipendenti a cui viene sottoposta la compilazione del questionario deve essere effettivamente casuale e rappresentativo di tutte le componenti dell'organizzazione. Nel caso in cui i questionari restituiti all'Istituto contengano una distribuzione significativamente diversa delle componenti aziendali, l'azienda potrebbe essere esclusa dalla lista.
- 1.2. Comunicazione alla popolazione:** la comunicazione, con cui l'azienda informa i propri collaboratori della partecipazione all'indagine, deve essere scevra da ogni contenuto che possa essere interpretato come un indirizzo delle risposte.
- 1.3. Riservatezza delle risposte:** per l'indagine in forma cartacea, l'anonimato sarà garantito dall'inserimento di ogni questionario compilato in una busta. Buste e questionari saranno forniti all'azienda da Great Place to Work® Institute Italia. Ai fini della selezione, non vengono accettati questionari fotocopiati o stampati direttamente dall'azienda, oppure, infine, non inseriti nelle buste fornite da Great Place to Work® Institute Italia. Per l'indagine online, l'anonimato è garantito dalla procedura informatica dell'Istituto. Great Place to Work® Institute Italia si impegna a distruggere gli indirizzi e-mail a cui vengono inviati i link per la compilazione del questionario, al termine della raccolta delle risposte.
- 1.4. Durata del periodo di compilazione:** il periodo di apertura della finestra di distribuzione e compilazione dei questionari deve essere adeguato, ma anche contenuto nel tempo: non può protrarsi oltre un mese dall'inizio delle operazioni.
- 1.5. Descrizione delle politiche HR dell'azienda:** l'Istituto si impegna a valutare le politiche delle Risorse Umane poste in atto dall'azienda, principalmente, sulla base di quanto descritto nel questionario aziendale Great Place to Work® Culture Audit®. Per garantire a tutte le aziende partecipanti eque opportunità di valutazione, è necessario che tale questionario pervenga all'Istituto almeno un mese prima della pubblicazione della lista.

2. Riservatezza su dati, materiali ed altre informazioni relative all'organizzazione

- Great Place to Work® Institute Italia gestirà, in **condizioni di sicurezza**, le informazioni fornite dalle aziende partecipanti e non fornirà, o venderà, dati sulle organizzazioni o contatti a terze parti.
- Great Place to Work® Institute Italia fornirà unicamente dati o informazioni sui contatti ai propri **media partner autorizzati** allo scopo di sviluppare e pubblicare la classifica. Great Place to Work® Institute Italia chiederà in anticipo l'approvazione dei partecipanti in relazione alla diffusione di ogni altro tipo di informazione.
- In nessun caso, Great Place to Work® Institute Italia rilascerà i risultati delle organizzazioni partecipanti nella loro globalità, senza il permesso dell'organizzazione stessa, e lo farà solo se ciò possa produrre un **riconoscimento positivo** per l'organizzazione.
- Great Place to Work® Institute Italia può pubblicare rapporti, casi esemplificativi dei migliori posti di lavoro, politiche segnalate attraverso il processo di selezione, in relazione a quanto queste rispondano al criterio di riconoscimento positivo precedentemente citato.
- Great Place to Work® Institute Italia si impegna a non rivelare se una organizzazione abbia o meno preso parte all'indagine, sia per l'anno in corso, sia per i precedenti.
- Great Place to Work® Institute Italia intende fare un **uso limitato e non esclusivo** di alcune informazioni o del materiale relativo alle organizzazioni partecipanti, come specificato in tabella:

Informazioni & Materiale	Condivisione con il network internazionale di Great Place to Work® Inc.	Condivisione con altre subsidiaries dell'azienda partecipante
Informazione se l'azienda ha partecipato o meno all'indagine	√	√
Tabulato dei risultati dell'azienda	√	√

3. Riconoscimento positivo nelle comunicazioni su classifica e aziende partecipanti

- Great Place to Work® Institute Italia e i suoi partner editoriali renderanno pubbliche informazioni sulle organizzazioni classificate, solo in relazione ad aspetti positivi di ciascuna organizzazione.
- Un elenco dei risultati delle organizzazioni qualificate potrebbe essere pubblicato solo per illustrare politiche uniche, o fra le migliori, che rendono l'organizzazione un luogo di lavoro eccellente.

Great Place to Work® Institute Italia si impegna a fornire alle aziende partecipanti

il quadro dei risultati numerici, derivanti dall'elaborazione del questionario di clima organizzativo Great Place to Work® Trust Index®, compilato dai loro dipendenti:

- i risultati consistono in un tabulato contenente i valori medi percentuali delle risposte, fornite dalle persone ai singoli statement del questionario;
- i dati sono presentati a livello di organizzazione globale e **segmentati per ruolo professionale, sesso, età, anzianità di servizio e livello di istruzione**;
- viene, infine fornito il confronto con la media dei risultati ottenuti dalle organizzazioni classificate nel panel delle migliori aziende per cui lavorare in Italia (**benchmark**).

Il quadro dei risultati, in forma elettronica, verrà consegnato alle aziende partecipanti dopo la pubblicazione, da parte del partner editoriale, della classifica dell'indagine.

Le organizzazioni partecipanti si impegnano a

- scegliere il campione dei dipendenti, cui viene distribuito il questionario, in modo **casuale e rappresentativo** della popolazione dell'organizzazione, seguendo le indicazioni fornite da Great Place to Work® Institute Italia;
- **informare** la popolazione della partecipazione dell'azienda all'indagine e delle **garanzie di anonimato**, fornite sia dall'azienda sia da Great Place to Work® Institute Italia, delle risposte;
- per la compilazione in forma cartacea, distribuire i questionari e le buste fornite da Great Place to Work® Institute Italia e, nel caso di raccolta diretta, di raccogliere i questionari solo se inseriti in busta chiusa fornita dall'Istituto. Per la compilazione on-line, fornire gli indirizzi e-mail delle persone interessate affinché Great Place to Work® Institute Italia possa inviare loro i link per la compilazione;
- garantire ai propri collaboratori un periodo adeguato per la compilazione dei questionari: tale periodo non deve essere eccessivo, onde evitare che possano intervenire fattori che creino distorsioni nelle valutazioni fornite dai compilatori;
- fornire a Great Place to Work® Institute Italia informazioni reali circa dati aziendali, iniziative, politiche utilizzate dall'organizzazione, assumendosi la responsabilità di tali informazioni;
- accettare la divulgazione delle informazioni riguardanti la pubblicazione della lista e che rispondono agli impegni che Great Place to Work® Institute Italia ha assunto;
- accettare, **previa approvazione dei contenuti** da parte delle aziende interessate, l'inserimento nella pubblicazione, che verrà realizzata da Great Place to Work® Institute Italia, di un profilo di sintesi delle politiche delle Risorse Umane praticate dalle stesse (sempre improntato al principio del riconoscimento positivo);
- utilizzare i materiali, forniti da Great Place to Work® Institute Italia per la conduzione della ricerca, esclusivamente nel contesto dell'Indagine Italiana Great Place to Work® dell'anno in corso. In particolare l'azienda si impegna a non utilizzare, successivamente a quella indagine, i questionari Trust Index® e Culture Audit®, sottoposti a Copyright internazionale, se non a fronte di specifici accordi contrattuali con Great Place to Work® Institute Italia.