

Manifest

Goed Werkgeverschap

Met dit manifest roepen wij Nederland op tot goed werkgeverschap. Het is van wezenlijk belang dat organisaties investeren in vertrouwensvolle relaties met medewerkers. Waarom? Goed werkgeverschap levert veel op: een gezonde en duurzame economie, betere bedrijfsresultaten, meer innovatie en een hoger welzijnsniveau. Althans, dat hebben we in onze eigen praktijk ondervonden. Want, dit manifest is opgesteld door organisaties, experts en sociale partners die gelauwerd zijn in het tot stand brengen van goed werkgeverschap. Dit manifest geeft inspirerende aanbevelingen op de negen gebieden waarmee je bouwt aan vertrouwen. Het fundament is dat er een gelijkwaardige relatie is tussen organisatie en medewerkers. Beiden hebben hun verantwoordelijkheid!
Als jij - van vakman tot topman - dit manifest in praktijk brengt, ziet Nederland er volgend jaar mooier uit.

WERVEN EN VERWELKOMEN

- Wees authentiek, laat zien wie je werkelijk bent en schep daarmee reële verwachtingen.
- *Durf* vanuit gezamenlijk gedragen waarden een verscheidenheid aan talenten en persoonlijkheden te selecteren en bouw zo aan een complementaire en succesvolle organisatie.
- Organiseer een introductie op maat waar *elke* nieuwe medewerker zich welkom en nodig voelt met de nadruk op persoonlijke aandacht zodat de medewerker snel zijn weg weet en kan bijdragen.

INSPIREREN

- Maak dagelijks je visie waar die voor het individu het werk zin geeft en voor het collectief tot resultaten leidt.
- Haal inspiratie van buiten door contacten met bijvoorbeeld klanten, leveranciers en andere partijen uit je omgeving.
- Zorg ervoor dat medewerkers elkaar goed leren kennen, zodat ze elkaar inspireren.
- Geef optimaal ruimte en zeggenschap binnen de doelstellingen van de organisatie.

LUISTEREN

- Houd je mond eens!
- Creëer een *cultuur* waarin medewerkers voelen dat alles besproken kan en mag worden. Dat het *veilig* is je te uiten en dat het *gewaardeerd* wordt.
- Nodig medewerkers frequent uit om actief hun mening te geven en geef concrete terugkoppeling.
- Train leidinggevenden in het *actief* luisteren en train alle medewerkers in het geven en ontvangen van feedback.
- Maak *inzichtelijk* hoe luisteren heeft bijgedragen aan een beter bedrijfsresultaat opdat luisteren gestimuleerd wordt.

SPREKEN

- Communiceer transparant, tijdig, toegankelijk en maak echt contact.
- Luister voordat je spreekt! Luister naar de medewerkers. Ga de dialoog aan en laat de ideeën en suggesties uit de organisatie komen. Doe dit op basis van gelijkwaardigheid.
- Faciliteer ruimte in tijd en plaats voor medewerkers om met elkaar te spreken en te beseffen wat de informatie betekent voor iedereen op de werkvloer.

BEDANKEN

- Je wordt bedankt! – als je niet bedankt.
- Geef waardering want dat stimuleert betrokkenheid en loyaliteit en versterkt gewenst gedrag.
- Bedank alleen als het *echt* is. Alle vormen zijn oké. Bedanken is meer dan extra belonen.
- Bedanken, hoe moeilijk is het? Als dat niet vanzelfsprekend is, gebruik dan de systemen om het te laten gebeuren.

ONTWIKKELEN

- Omarm *gezamenlijk* de verantwoordelijkheid voor de ontwikkeling van medewerkers en veranker deze in de organisatieontwikkeling.
- Ontwikkel arbeidskracht - talent en ambitie - *met* de medewerkers in de werkcontext. De medewerkers en de organisatie zijn hier samen verantwoordelijk voor.
- Creëer en benut leernetwerken. En stap er zelf ook in.

ZORGEN

- Zet de mens in je organisatie centraal: zij zijn het meest bepalend voor succes.
- Bied je mensen de flexibiliteit om te kunnen zorgen, dan zorgen zij ook goed voor jou.
- Communiceer actief welke zorgfaciliteiten en vangnetten je je mensen te bieden hebt.

VIEREN

- Doe eens gek!
- Vier de bereikte mijlpalen - groot en klein - consequent en op een verrassende manier.
- Zorg er samen voor dat vieren in lijn is met de bedrijfscultuur. Dit versterkt de trots en loyaliteit van alle betrokkenen.
- Maak duidelijk *wat* er gevierd wordt en *wie* er aan heeft bijgedragen.

DELEN

- Koppel beloning collectief aan het organisatieresultaat en individueel aan prestatie. Wees daarin volledig transparant!
- Deel meer dan geld alleen. Betrek alle collega's actief bij de missie, kennis en successen.
- Zet de kernkwaliteiten van de organisatie in voor de gemeenschap.
- Vermenigvuldig door te delen!

Abbott	Ina Bleeker	
AWVN	Hans van der Steen	
AWVN	Margreet Xavies	
Cisco	Marc Nan	
Cito Benelux	André Verstegen	
CNV	Jaap Jongejan	
Cohesion	Henri Bosman	
CSU Total Care	Eric van den Broek	
Devoteam	Marc kikkert	
Diemen & van Gestel	Wilbert de Kroon	
e-office	Wilbert Janissen	
E-people	Bas Westland	
European Leadership Platform	Twan van de Kerkhof	
FedEx Express	Sara Mertens	
Festo	Thomas Pehrson	
Great Place to Work® Institute Nederland	Erik van Riet	
Great Place to Work® Institute Nederland	Jos Plompen	
Grünenthal	Roberto Jongejan	
HintTech	Dennis Struyk	
House of Performance	Trudy van Ravensbergen	
Iedereen Elke Dag Plezier (IEDP)	Michiel Drijber	
IPROFS	Ron Brinckman	
Koploperz.	Marcel van Marrewijk	
Management Team	Peter van Lonckhuyzen	
Management Team	Ewald Smits	
Mars	Mark Bruins	
McDonald's	Marjolein Reijs	
Medtronic	Bert Corten	
Meijers	Michel Schaft	
Microsoft	Ineke Hoekman	

