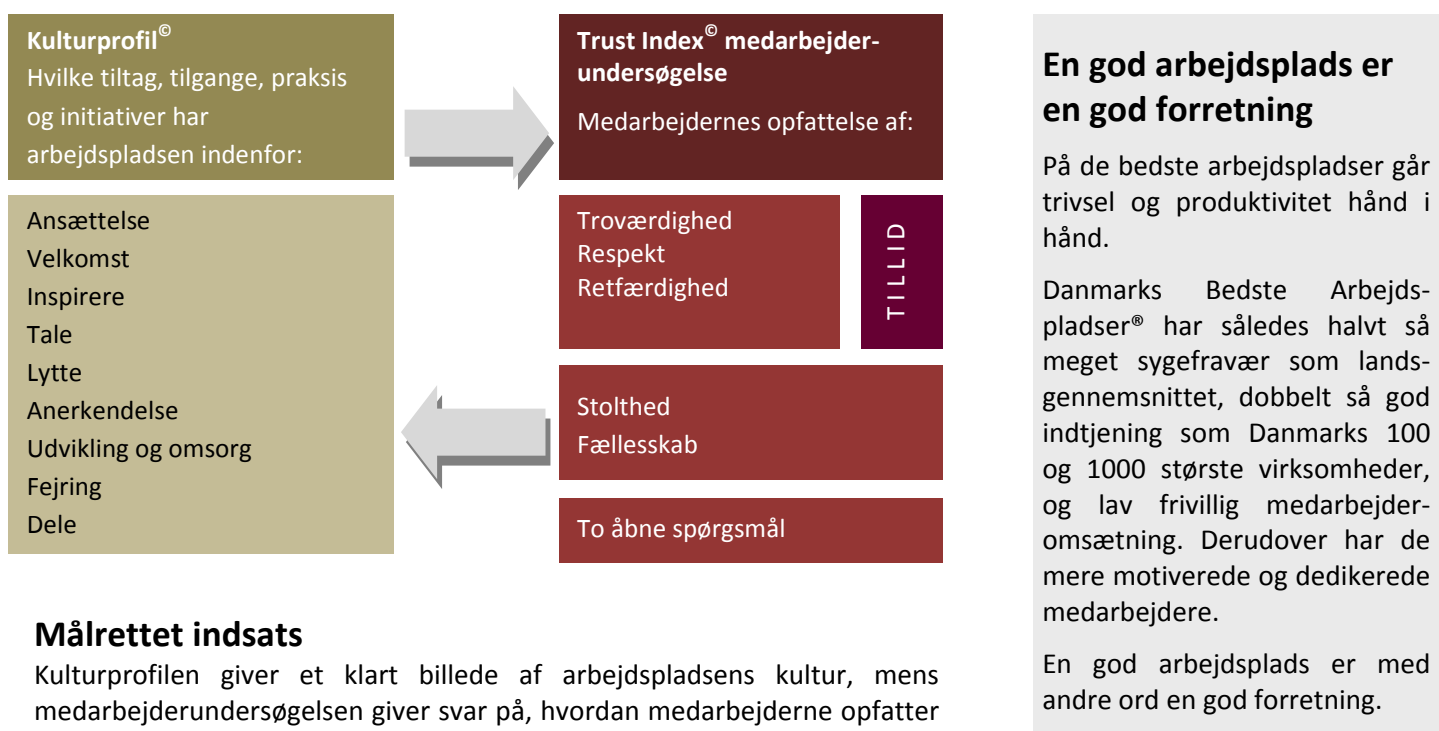


FOR AT UDVIKLE ARBEJDSPLADSEN MÅ MAN FORSTÅ KULTUREN

For at skabe og opretholde en god arbejdsplads er det vigtigt at have et klart billede af, hvordan medarbejderne opfatter arbejdspladsen. Men lige så vigtigt er det at forstå arbejdspladsens kultur og dermed de tiltag, tilgange, praksis og initiativer, der findes på arbejdspladsen.

Great Place to Work® Institutes kulturprofil og medarbejderundersøgelse giver dybdegående og handlingsorienteret viden om arbejdspladsens kultur på den ene side og medarbejdernes opfattelse af arbejdspladsen på den anden side, hvilket er afgørende for at udvikle arbejdspladsen. Det er svært at skabe forandring, hvis man ikke ved, hvad man skal forandre.



Målrettet indsats

Kulturprofilen giver et klart billede af arbejdspladsens kultur, mens medarbejderundersøgelsen giver svar på, hvordan medarbejderne opfatter arbejdspladsen.

De to værktøjer er endvidere grundlaget for vores årlige kåring af Danmarks Bedste Arbejdspladser®, hvilket giver mulighed for at benchmarke såvel kulturprofil som medarbejderundersøgelse med de bedste arbejdspladser i Danmark.

Vi tilbyder desuden en række tilpasningsmuligheder til medarbejderundersøgelsen, herunder gennemførelse af undersøgelsen på to ledelsesniveauer, ekstra udsagn, der evaluerer forhold, som er unikke for den enkelte arbejdsplads og intern benchmarking, der giver mulighed for at sammenligne resultaterne på tværs af afdelinger.

Danmarks Bedste Arbejdspladser®

I november 2010 offentliggør vi for tiende gang, i samarbejde med Berlingske Nyhedsmagasin, Danmarks Bedste Arbejdspladser®.

Vi kårer endvidere Danmarks Bedste Offentlige Arbejdsplads, IT-branchens Bedste Arbejdspladser og Danmarks Bedste Store Arbejdspladser, ligesom vi uddeler specialpriser til arbejdspladser, der er særligt innovative hvad angår balance mellem arbejdsliv og privatliv, livslang læring og mangfoldighedsledelse.

Blandt Danmarks Bedste Arbejdspladser® 2009 finder man arbejdspladser som Lundbeck, ATP, Nordea Liv & Pension, Novozymes, Irma, Autisme Center Vestsjælland, Middelfart Sparekasse, TV2Øst, ATP og McDonald's.

FOR AT UDVIKLE ARBEJDSPLADSEN MÅ MAN FORSTÅ KULTUREN

Forskellige arbejdspladser - forskellige behov

Great Place to Work® har sammensat forskellige løsninger, som reflekterer den mangfoldighed af virksomheder, som vi arbejder sammen med. Nogle arbejdspladser er allerede blandt Danmarks Bedste Arbejdspladser®, andre er godt på vej, mens en tredje gruppe af arbejdspladser i højere grad ønsker rådgivning og sparring på vejen mod at udvikle arbejdspladsen. Derfor tilbyder vi forskellige løsninger, hvilket også afspejles i vores prisstruktur.

Aktivitet	Lille	Standard	Udvidet
Mulighed for deltagelse i Danmarks Bedste Arbejdspladser® 2010	✓	✓	✓
Trust Index® medarbejderundersøgelse for op til 400 medarbejdere samt besvarelse af Great Place to Work® Kulturprofil	✓	✓	✓
Benchmark Rapport med resultat af medarbejderundersøgelsen og sammenligning med Danmarks Bedste Arbejdspladser® Inkl. oversigt over sammenhængen mellem medarbejderundersøgelsen og Kulturprofilen	✓	✓	✓
Feedback møde med mundtlig tilbagemelding på medarbejderundersøgelsen Inkl. mundtlig tilbagemelding på sammenhængen mellem medarbejderundersøgelsen og Kulturprofilen	✓	✓	✓
Analyse af sammenhængen mellem medarbejderundersøgelsen og Kulturprofilen samt Best Practices fra Danmarks Bedste Arbejdspladser® - præsenteret på halvdags workshop			✓
Pris i DKK ekskl. moms	Kr. 51.500	Kr. 54.500	Kr. 71.500

Tillægsydelser	
Gennemførelse af medarbejderundersøgelsen på to organisationsniveauer	Kr. 16.000
Ekstra udsagn: tilføjelse af op til 5 ekstra udsagn til spørgeskemaet	Kr. 6.500
Intern benchmarking for op til 10 afdelinger	Kr. 5.000

Alle priser er ekskl. moms. Ved indgåelse af en treårig aftale tilbydes 15% rabat på den samlede pris

Kontakt:

Great Place to Work® Institute • Falkoner Allé 20 • 2000 Frederiksberg • 33 69 13 69 • office@greatplacetowork.dk
www.greatplacetowork.dk

