

LAS 50 MEJORES
EMPRESAS
NACIONALES

Y

LAS 50 MEJORES
EMPRESAS
MULTINACIONALES

**PARA TRABAJAR EN
AMÉRICA LATINA 2011**



Tabla de Contenido

Mensaje del CEO Global José Tolovi Jr.,
Great Place to Work® Institute

Un vistazo a las Mejores Empresas para Trabajar®

Metodología

Las 50 Mejores Empresas Nacionales – la Lista

Perfiles de las 3 Mejores Empresas Nacionales

Las 50 Mejores Empresas Multinacionales – la Lista

Perfiles de las 3 Mejores Empresas Multinacionales

Los 5 ganadores y los nominados de los Premios
Especiales

Sobre el Great Place to Work® Institute



Research Giftwork
Passion Family Innovation
Journey
Trust
Research Giftwork
Passion Family Innovation
Journey
Trust

¡BIENVENIDO!

A las 100 Mejores Empresas para Trabajar® en Latinoamérica 2011

Es un orgullo para nosotros presentar una edición más de la lista de Las Mejores Empresas para trabajar en América Latina 2011. Este año, contamos con la participación de 1,900 empresas que representan a 2.8 millones de empleados. Esta es la encuesta más grande y con la mayor participación de empleados en la región.

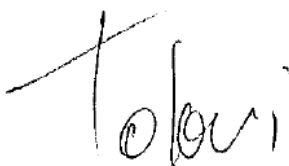
Por primera vez, estamos presentando una lista de Empresas Multinacionales. Es un placer para nosotros poder presentarlas junto con las 50 Mejores Empresas Nacionales. Estamos reconociendo específicamente el esfuerzo que las Empresas Multinacionales están haciendo para convertirse en un Gran Lugar Para Trabajar para TODOS sus empleados en TODOS los países en los que operan. Por esta razón, estamos premiando con créditos especiales a las empresas que están representadas en varias listas nacionales como Mejores Lugares para Trabajar. Estos créditos extras forman parte de la evaluación total de la empresa, los cuales, influyen en la posición que ocupan las empresas en la lista de las Mejores Empresas Multinacionales.

La empresa ganadora de nuestra lista de las 50 Mejores Empresas Nacionales es ASEVIG (Asesoría, Seguridad y Vigilancia), una empresa de seguridad de prestigio en Ecuador. Cuenta con grandes premios y reconocimientos a nivel internacional en el campo de Recursos Humanos. Por tercera ocasión se encuentran en la lista regional y ahora han alcanzado la cima de nuestra lista de las 50 Mejores Empresas Nacionales!

Por segunda ocasión Kimberly Clark ha logrado alcanzar la cima de nuestra lista, en el 2011 es la Mejor Empresa Multinacional en América Latina. Kimberly Clark ha entrado a nuestra lista representada con 15 países, incrementando la cantidad con 3 países respecto al año pasado.

No dude en acercarse al Instituto para conocer más a detalle sobre la elaboración y análisis de esta información.

Saludos cordiales,



José Tolovi Jr.



Global CEO, Great Place to Work® Institute

Un Vistazo a las Mejores

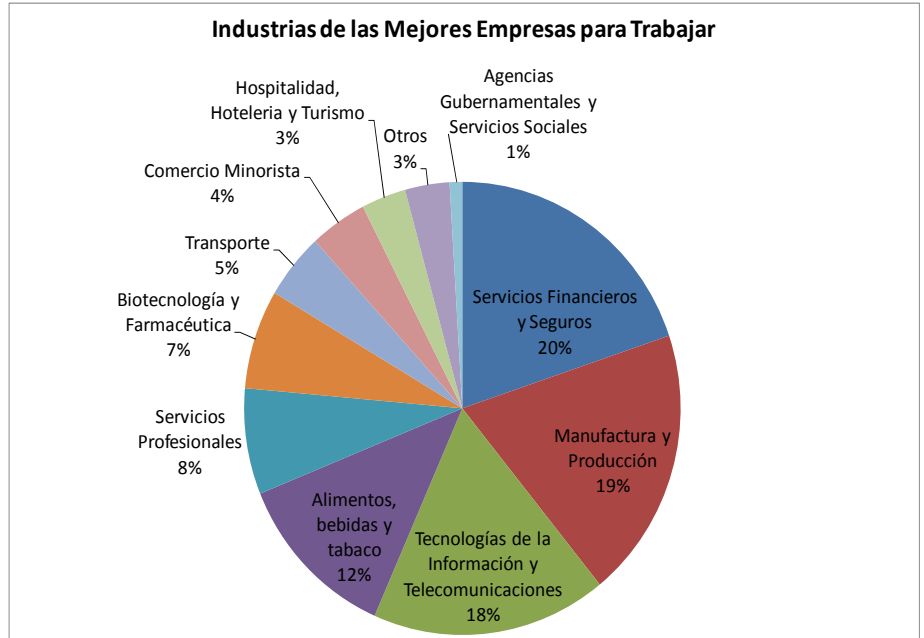
Información General

1,900 empresas realizaron el estudio representando aproximadamente 2,8 millones de empleados. Esto es 35% más participantes que en el año pasado.

Aproximadamente 1,2 millones de personas han llenado y entregado la encuesta.

En las 100 Mejores 47% de los empleados son mujeres (4% más que el año pasado).

Un promedio de 89% de los empleados en las 100 Mejores confirmaron que: "Tomando en cuenta todo, diría que este es un excelente lugar para trabajar".

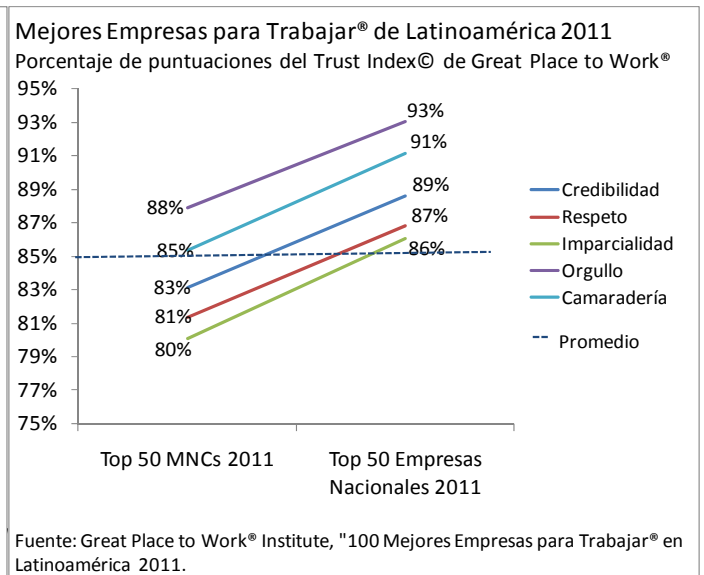
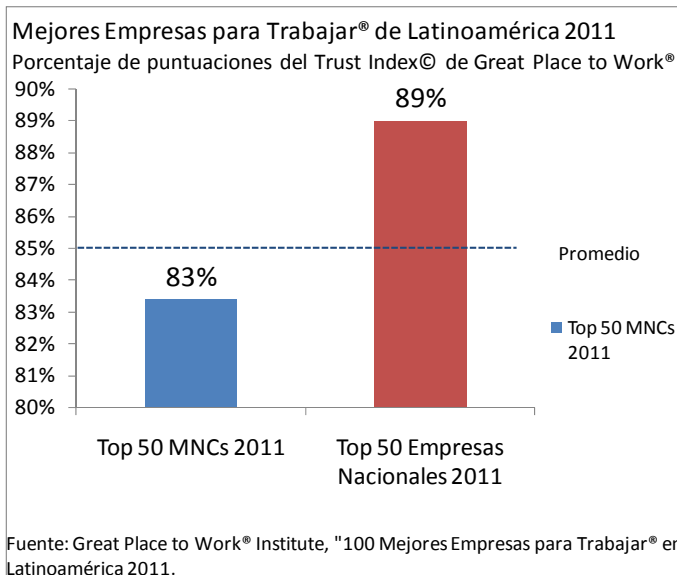


Las Mejores Empresas Nacionales y Multinacionales

Las Mejores Empresas para Trabajar® se han dividido en dos listas este año por primera vez:

- Las 50 Mejores Empresas Nacionales para Trabajar
- Las 50 Mejores Empresas Multinacionales para Trabajar

Hemos adoptado una nueva metodología de evaluación para las empresas Multinacionales, la cual será explicada a detalle más adelante.



Debido a la implementación de una nueva metodología, no nos es posible hacer una comparación directa entre las 100 Mejores de años pasados y las 100 Mejores del 2011. Lo que aun así, hemos podido apreciar es que los niveles de confianza se mantienen similares, sin embargo, hay ligeras diferencias entre la lista Nacional y la lista Multinacional.

La puntuación del Trust Index de las 50 Mejores Empresas Multinacionales es ligeramente más baja que la puntuación de las 50 Mejores Empresas Nacionales. Se puede observar un patrón similar al detallar los resultados por cada una de las dimensiones del Modelo de Great Place to Work® (Credibilidad, Respeto, Imparcialidad, Orgullo y Compañerismo). Las 5 puntuaciones son consistentemente más bajas para las 50 Mejores Multinacionales en comparación a las 50 Mejores Empresas Nacionales.

Nuestra experiencia al trabajar con mejores empresas de diferentes tamaños, confirma este patrón. Usualmente, vemos que las grandes empresas son muy buenas desarrollando programas y políticas de capital humano formalizados y típicamente tienen mejores puntuaciones que las empresas pequeñas en el Culture Audit. Por el contrario, las empresas pequeñas tienen mayores facilidades para generar una relación de confianza entre los jefes y los colaboradores ya que existe mayor cercanía entre la gente que trabaja en el día a día.

Las Mejores Empresas son grandes fuentes de empleo

Las Mejores Empresas han aumentado en promedio su número de empleados en un 14% este año, lo cual se traduce en la generación de 64,046 empleos en América Latina.

En promedio, el número de **aplicaciones de trabajo** recibidas por año, por empleado existente es de 7,15. ¡Laboratório Sabin de Brasil recibe anualmente 35,000 aplicaciones y solamente son 856 empleados!

En promedio, el número de horas de **entrenamiento formal** recibidas cada año por empleado es de 67 horas. Es interesante al revisar la distribución por lista, que las Multinacionales en promedio, brindan 75 horas de capacitación al año, mientras que las empresas nacionales brindan 63.

La mediana en **rotación voluntaria** de personal: 7%. El mantener este número es un indicador de buena retención por parte de las mejores empresas, ya que la cantidad de colaboradores ha aumentado en un 14% y la rotación únicamente ha aumentado en un 1.1% en comparación con el año pasado.

La distribución por país de las Mejores Empresas

Los países que dominan la lista con más de $\frac{3}{4}$ de participantes, son Brasil, Centroamérica, México, Perú, Colombia y Chile. Argentina, Ecuador, Venezuela, Uruguay y Paraguay representan aproximadamente $\frac{1}{4}$ de la lista.



Firme Como una Roca

Un grupo selecto de 7 empresas se ha ganado un lugar entre las 100 Mejores Empresas para Trabajar® en Latinoamérica cada año desde el lanzamiento de la lista.

Una cosa es crear un excelente lugar para trabajar, pero otra es mantener un alto nivel a través del tiempo. Entre los cientos de empresas que han participado en el proceso de evaluación de Great Place to Work® en Latinoamérica, sólo las 7 empresas en la tabla han estado entre las Mejores Empresas para Trabajar® en Latinoamérica desde la primera lista en 2004 – siete reconocimientos consecutivos. Estas empresas son reconocidas como los “Campeones de Confianza” debido a su consistencia.

Los Campeones de Confianza en Latinoamérica

3M	Chile
Coca-Cola	Chile
FedEx	Brasil y México.
Interbank	Perú
Magazine Luiza	Brasil
Pormade	Brasil
Promon	Brasil

METODOLOGIA

¿De dónde provienen las listas de las Mejores Empresas para Trabajar®?

Son producidas por una organización global llamada **Instituto Great Place to Work®** (GPTW), que ha identificado e investigado a los excelentes lugares para trabajar desde hace 25 años, desde que Robert Levering y Milton Moskowitz, dos periodistas con sede en San Francisco, California, escribieron su libro Bestseller “Las 100 Mejores Empresas para Trabajar en America”. Hoy en día, el **Instituto Great Place to Work®** lleva a cabo estudios nacionales de los lugares de trabajo en más de 45 países de todo el mundo, entre ellos 11 estudios nacionales y 2 regionales en Latinoamérica que son llevados a cabo a través de una red de filiales.

Para la edición de 2010-2011 del estudio de Las Mejores Empresas para Trabajar en Latinoamérica, participaron 1,900 compañías latinoamericanas, lo que representa alrededor de 2,8 millones de trabajadores que participaron en el llenado el **Trust Index®** (una encuesta para empleados) y suministrando con anonimato, opiniones escritas acerca de sus organizaciones. Todas las empresas son evaluadas con la misma metodología básica: una extensa encuesta hacia los colaboradores conocida como “**Trust Index®**” que cuenta por 2/3 de la puntuación final, así como una evaluación independiente de las prácticas de gestión conocida como “**Culture Audit®**” que cuenta por el último 1/3.

En la ronda 2010-2011, 577 compañías fueron listadas en 11 rankings nacionales de las Mejores Empresas para Trabajar dentro de toda Latinoamérica.

Estas 577 compañías son candidatas a participar en la lista regional.

En el 2011, las Mejores Empresas para Trabajar en América Latina se presentan por separado en dos listas:

- Las 50 Mejores Empresas Nacionales para Trabajar
- Las 50 Mejores Empresas Multinacionales para Trabajar

Con este propósito, los candidatos fueron divididos en 2 grupos, uno para Empresas Nacionales y otro para Empresas Multinacionales. Este enfoque nos permite comparar a las empresas dentro de las “mismas ligas”

Una empresa es identificada como Multinacional cuando siendo candidata, cumple con los siguientes criterios:

- La empresa tiene un **mínimo de 1,000** colaboradores a nivel mundial
- La empresa tiene operaciones en **al menos 3 países**
- Al menos un 40% del total de sus colaboradores trabajan fuera del país donde se encuentra la casa matriz

En caso de que la empresa no cumpla con estos criterios, automáticamente competirá dentro de la lista nacional

A nivel regional, las empresas son evaluadas y listadas con los mismos criterios que se hace a nivel nacional, sin embargo las empresas que compiten dentro de la lista de Empresas Multinacionales, reciben puntos extras de acuerdo a la cantidad de países en los que han sido representadas en nuestros rankings nacionales de los Mejores Lugares para Trabajar en la región. En consecuencia, las Empresas Multinacionales reciben créditos por el esfuerzo realizado para convertirse en un Gran Lugar para Trabajar para sus colaboradores en varios países. Entre más países sean en los que una empresa está representada en nuestras listas nacionales, mayores serán los créditos.

Las Multinationales que logran formar parte de la lista Regional participando con varios países, ocuparán una posición únicamente. Los puntajes de estas empresas son promediados y ponderados según la cantidad de colaboradores. La consolidación de promedios, únicamente se llevará a cabo cuando exista consistencia entre el nombre de la empresa y compartan aspectos de la misma cultura entre países.

El Modelo© del **Instituto Great Place to Work®**, cuenta con instrumentos de medición validados mundialmente, para detectar la percepción de los colaboradores respecto a sus lugares de trabajo. Los resultados al ser procesados, permiten dar a la empresa una evaluación completa y clara de su ambiente laboral. Desde nuestro modelo, el nivel de **Confianza** en la organización es lo más importante. La **Confianza** se basa en tres dimensiones clave del modelo del Instituto: la **Credibilidad** de los líderes, el **Respeto** de los líderes a sus colaboradores y la **Imparcialidad** o sentido de equidad y justicia en la organización. El **Compañerismo** o sentido de familia es importante porque nos permite crear un ambiente agradable y divertido donde trabajar. El **Orgullo** es una de las principales fortalezas de las organizaciones, y es un valor muy importante en el cual se pueden apoyar para convertirse en excelentes lugares para trabajar.

ACERCA DEL “TRUST INDEX© Y DEL CULTURE AUDIT© DEL INSTITUTO GREAT PLACE TO WORK®

La mayoría de la información de esta publicación provino de dos fuentes, las cuales fueron requeridas por parte de la organización para ser consideradas por el Instituto Great Place To Work® para aparecer en la lista de las Mejores Empresas para Trabajar® en Latinoamérica.

Trust Index© es una herramienta de tipo encuesta estandarizada desarrollada por el Great Place To Work® Institute Inc. La encuesta consta de 58 reactivos relacionados con las cinco dimensiones del Great Place to Work® Model©. Los colaboradores responden de manera anónima al reactivo en una escala del 1-5; “Casi siempre no es cierto”, “Frecuentemente no es cierto”, “A veces no es cierto/A veces es cierto”, “Frecuentemente es cierto”, “Casi siempre es cierto”. De manera aleatoria pero representativa muestra de todos los colaboradores -incluyendo a la Dirección- son invitados a contestar la encuesta. En organizaciones de menor tamaño, todos los empleados reciben una encuesta.

Culture Audit© es un panorama detallado del sistema de valores de una compañía, prácticas de gestión y políticas, y es usualmente completada por la Dirección de Recursos Humanos y otros líderes senior. El Culture Audit© incluye datos estadísticos y preguntas abiertas y es evaluado basados en una metodología estandarizada desarrollada por el Instituto Great Place To Work®.

Las 50 Mejores Empresas Nacionales para Trabajar 2011

Las 50 Mejores Empresas Nacionales para Trabajar 2011					
	Empresa	País	Industria	Empleados	Website
1	Asesoría, Seguridad y Vigilancia - Asevig Cía.	Ecuador	Servicios Profesionales // Seguridad	827	www.asevig.com
2	Seguros Bolívar	Colombia	Servicios Financieros y Seguros// Seguros	1.482	www.segurosbolivar.com
3	Gases de Occidente	Colombia	Transporte	395	www.gasesdeoccidente.com
4	Floreloy	Ecuador	Manufactura y Producción	167	www.floreloy.com
5	Interseguro	Perú	Servicios Financieros y Seguros// Seguros	424	www.interseguro.com.pe
6	Banco de Occidente	Colombia	Servicios Financieros y Seguros// Bancos/ Servicios Crediticios	6.488	www.bancodeoccidente.com.co
7	J&V Resguardo	Perú	Servicios Profesionales // Seguridad	5.346	www.jvresguardo.com
8	Transbank	Chile	Servicios Financieros y Seguros// Bancos/ Servicios Crediticios	396	www.transbank.cl
9	Banco General Rumiñahui	Ecuador	Servicios Financieros y Seguros// Bancos/ Servicios Crediticios	390	www.bgr.com.ec
10	Laboratório Sabin	Brasil	Servicios de Salud // Servicios	854	www.sabinonline.com.br
11	Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia	Colombia	Agencias Gubernamentales y Servicios Sociales	405	www.camaramedellin.com
12	Construcciones El Cóndor	Colombia	Construcción y Bienes Raíces	1.400	www.elcondor.com
13	Poligráfica	Ecuador	Servicios Industriales	200	www.poligrafica.com
14	Supermercados Peruanos	Perú	Comercio Minorista	10.600	www.supermercadosperuanos.com.pe
15	CinePlanet	Perú	Hospitalidad	1.161	www.cineplanet.com.pe
16	Casa Andina	Perú	Hospitalidad // Hotelería y Turismo	708	www.casa-andina.com
17	Grupo Bancolombia	Colombia	Servicios Financieros y Seguros// Bancos/ Servicios Crediticios	23.190	www.bancolombia.com.co
18	Chemtech	Brasil	Tecnologías de la Información	1.204	www.chemtech.com.br
19	Surtigas	Colombia	Transporte	451	www.surtigas.com.co
20	Magazine Luiza	Brasil	Comercio Minorista	13.275	www.magazineluiza.com
21	Centro Cerámico Las Flores	Perú	Comercio Minorista	260	www.cclf.com.pe
22	Renting Colombia	Colombia	Servicios Financieros y Seguros	321	www.rentingcolombia.com
23	C.A. Ron Santa Teresa	Venezuela	Alimentos, bebidas y tabaco	407	www.ronsantateresa.com
25	Oriencoop	Chile	Servicios Financieros y Seguros// Bancos/ Servicios Crediticios	364	www.oriencoop.cl
24	BancoEstado MicroEmpresas -BEME	Chile	Servicios Financieros y Seguros// Bancos/ Servicios Crediticios	1.058	www.bancoestado.cl
26	VTR	Chile	Telecomunicaciones	3.582	www.vtr.cl
27	DBAccess	Venezuela	Tecnologías de la Información// Consultoría en TI	150	www.dbaccess.com
28	Caja de Compensación Familiar Compensar	Colombia	Servicios Profesionales	4.693	www.compensar.com
29	Fundação Fiat	Brasil	Agencias Gubernamentales y Servicios Sociales//	145	www.fundacaofiat.com.br

Las 50 Mejores Empresas Nacionales para Trabajar 2011

	Empresa	País	Industria	Empleados	Website
30	Yanbal de Colombia	Colombia	Manufactura y Producción// Bienes personales y de consumo	1.323	www.yanbal.com
31	Banco Interamericano de Finanzas	Perú	Servicios Financieros y Seguros// Bancos/ Servicios Crediticios	774	www.bif.com.pe
32	Interbank	Perú	Servicios Financieros y Seguros// Bancos/ Servicios Crediticios	6.275	www.interbank.com.pe/
33	Zanzini Móveis	Brasil	Manufactura y Producción// Madera y productos de madera	303	www.zanzini.com.br
34	Pormade Portas	Brasil	Manufactura y Producción// Materiales para la construcción	280	www.pormade.com.br
35	Gazin	Brasil	Comercio Minorista	3.809	www.gazin.com.br
36	VisaNet Perú	Perú	Servicios Financieros y Seguros	164	www.visanet.com.pe
37	Saludsa – Sistema de Medicina Prepagada del Ecuador	Ecuador	Servicios de Salud // Servicios	1.237	www.saludsa.com.ec
38	Plascar	Brasil	Manufactura y Producción// Automotriz	3.718	www.plascargroup.com
39	Banchile Inversiones	Chile	Servicios Financieros y Seguros// Investments	883	www.banchile.cl
40	Maestranza Diesel	Chile	Manufactura y Producción// Metales básicos y productos de metales básicos	343	www.md.cl
41	Hipermercados Tottus	Perú	Comercio Minorista	4.489	www.tottus.com.pe
42	Redeban Multicolor	Colombia	Servicios Financieros y Seguros	368	www.redebanmulticolor.com.co
43	Human Kind	Mexico	Servicios Profesionales // Staffing & Recruitment	50	www.sohuman.com.mx
44	CONTPAQ i®	Mexico	Information Technologies	181	www.contpaqi.com
45	Portal Educação	Brasil	Education & Training	134	www.portaleducacao.com.br
46	Interprotección, Agente de Seguros y de Fianzas	Mexico	Servicios Financieros y Seguros// Health Insurance	292	www.interproteccion.com.mx
47	Grupo SECURITY (Banco, Corredora, Vida, Inversiones, Factoring)	Chile	Servicios Financieros y Seguros	2.223	www.security.cl
48	GVT	Brasil	Telecomunicaciones	5.531	www.gvt.com.br
49	Promon	Brasil	Servicios Profesionales	1.100	www.promon.com.br
50	Losango	Brasil	Servicios Financieros y Seguros	1159	www.losango.com.br

(C) 2011 Great Place to Work(R) Institute Inc.

Perfiles de las 3 Mejores Empresas Nacionales



#1 Asesoría, Seguridad y Vigilancia - Asevig Cía. Ltda – Ecuador

ASEVIG es una empresa de seguridad de prestigio en Ecuador. Están asociados a la empresa JV Resguardo, empresa de seguridad del Perú, y cuenta con grandes premios y reconocimientos a nivel internacional en el campo de Recursos Humanos. Su matriz en Ecuador está en la ciudad de Guayaquil, cuentan 783 colaboradores en 2 ciudades.

Asevig es una empresa dedicada al rubro de seguridad y vigilancia, lo cual implica el cuidado y protección de instalaciones, empresas, locales, fábricas, oficinas y personas. Su principal servicio son los guardias de seguridad a quienes se les denomina “LIDERMAN” y cuyo Slogan es: “Valemos tanto como lo que cuidamos”. Actualmente cuentan con 730 Liderman en Ecuador.

Asevig fue la gran ganadora del reconocimiento máximo de Great Place to Work® Institute Ecuador la noche del 18 de Noviembre de 2010. El trabajo en equipo ha sido el pilar en el que se basó la empresa para alcanzar este logro, “a través del equipo se fortalecen los valores y el liderazgo que compartimos entre todos, así también ayuda a fortalecer a aquellos que necesitan repotenciar alguna fortaleza personal” afirman los integrantes del área de Gestión de Talento Humano y de Gerencia General.

“En Asevig realizamos varias prácticas para fomentar la camaradería e integración del personal y de su familia. Actividades como visitas al cine o museos, visitas a las familias de los Liderman, paseos, campeonatos deportivos entre otras han sido clave para fortalecer nuestro compromiso y alcanzar rápidamente los objetivos planteados”.

Por tercer año consecutivo se encuentra en la lista de las Mejores Empresas para trabajar en el Ecuador, y por primera vez han alcanzado el Primer Lugar dentro del Ranking como la Mejor Empresa para Trabajar en Ecuador 2010.

#2 Seguros Bolívar S.A.- Colombia



No sólo se preocupa por brindar el mejor servicio a sus clientes sino también por brindar un excelente ambiente laboral a sus colaboradores, demostrando éste objetivo con el posicionamiento obtenido durante el año 2010 como el mejor lugar para trabajar en Colombia. Dentro de la organización se evidencia una aceptación de sus colaboradores ante las políticas y medios orientados a la gestión de personas, en busca de transmitir e involucrarlas en una cultura sólida que ha logrado sobresalir entre las empresas

colombianas. “Ser lo importante” es la esencia de la cultura de la Familia Bolívar, pues reconoce que los seres humanos son la fuente de reconocimiento, bienestar y generación de valor. Es así como Seguros Bolívar trata de satisfacer las expectativas de todos los grupos de interés con los que interactúa basándose en los principios éticos; respeto, honestidad, justicia y disciplina.

Intercambio continuo y dinámico de información

La organización en pos del intercambio de información y entendiendo la importancia de construir una cultura propia ha establecido medios de comunicación oficiales, basados en una política de información clara, oportuna, pertinente y confiable; utilizando un lenguaje cálido, sencillo y contundente, acompañado de la participación y retroalimentación de sus colaboradores desde la realización de encuestas periódicas en procura del mejoramiento continuo y los Círculos de Participación y/o Comités de Calidad como reuniones y programas que se encargan de involucrar en las decisiones de la empresa a los colaboradores (existen reuniones de innovación que involucran a todos los colaboradores donde ellos participan de manera activa en estas decisiones).

Premio a la innovación

Como forma de reconocimiento, Seguros Bolívar premia a los equipos de trabajo que han encontrado en la innovación un desafío y una oportunidad para crear nuevas soluciones o perfeccionar lo existente. Este estímulo busca fomentar la innovación con el fin de generar ideas e iniciativas que permitan generar valor sostenible a lo largo del tiempo, difíciles de imitar por su competencia. Reconoce creación de nuevos productos, experiencia con el cliente, sucursales, sinergia, mejor coach de innovación, entre otros.

Desarrollo de futuros actuarios

La compañía se ha destacado por su profesionalismo en la administración de los riesgos de seguros, por ésta razón busca los mejores profesionales para capacitarlos en diferentes universidades de Estados Unidos, costeadando la maestría, los gastos de manutención y el alojamiento en su totalidad.

#3 Gases de Occidente - Colombia



Para Gases de Occidente lo importante es sorprender a sus usuarios con productos y servicios que ayuden al bienestar y al mejoramiento de su calidad de vida. Como la principal compañía distribuidora y comercializadora de gas natural en el Suroccidente de Colombia, se esmeran cada día por lograr este propósito, llegando al sector residencial, comercial, industrial y vehicular, con más de 700000 usuarios.

Programa ‘Plan de Vida’

Gases de Occidente busca proporcionar espacios que apuntan a fortalecer la calidad de sus colaboradores y sus familias, a través del programa Plan de Vida que cuenta con estrategias para ayudar a los colaboradores y sus familias en temas relacionados con salud, vivienda, emprendimiento, y educación.

Inspiración y valores corporativos

Para Gases de Occidente cada uno de sus colaboradores es un ser humano con diferentes valores y necesidades y se privilegia ante cualquier decisión el respeto por el otro. Eso hace que cada colaborador se sienta importante desde su rol como persona y como trabajador. Buscan que sus colaboradores entiendan que su trabajo aporta directamente a los objetivos de la organización, por lo que comunican su estrategia, y la enlazan con cada uno de los cargos. Para esto, los líderes motivan y acompañan, ellos entienden que lo primero que se valora es a las personas y no solo el conocimiento o resultado. Además, la empresa inspira a sus colaboradores por la responsabilidad social que tiene con la seguridad de la comunidad, compromiso con la región y con todos sus grupos de interés.

Desarrollo y desempeño

En Gases de Occidente la preocupación por el desarrollo de colaboradores va más allá de su desempeño laboral; hay un compromiso real de acompañar el crecimiento integral de cada persona; los líderes tienen el reto de apoyar a sus colaboradores no sólo en el trabajo y las labores propias de cada cargo, sino en sus aptitudes, actitudes, motivaciones, relaciones, entre otras. El desarrollo está amarrado a procesos formativos integrales (dentro y fuera de la empresa), en el que lo más importante es ser consciente de las oportunidades de mejora, practicar, usar la competencia a desarrollar y realizar seguimiento y retroalimentación constante.

En Gases de Occidente creen firmemente en que liderar un equipo de trabajo, va más allá de los resultados, indicadores y presupuesto, significa una responsabilidad con el desarrollo de cada uno de los colaboradores que hacen parte del grupo. La empresa ha establecido un Modelo de Liderazgo alineado basado en la gestión por competencias, que permita crear condiciones para que el grupo de líderes influya positivamente en la cultura organizacional y den resultados duraderos y grandiosos que liberen el talento de los equipos.

Los líderes se entrenan para ser líderes Gestores de Gestión Humana. Ellos entienden que el tema de los colaboradores no es un tema solo de Gestión Humana, ellos acompañan en la tarea de atraer, desarrollar y retener el talento de la organización.

Éxito organizacional

El propósito en Gases de Occidente es fortalecer una cultura de confianza, responsabilidad y servicio orientada a la excelencia, a través de la gestión por competencias

Desde Gestión Humana se desarrollan programas que fortalecen la cultura, el bienestar y las competencias de la organización apuntándole dentro de su Mapa Estratégico a ser la base que genere el impulso para que se den las otras iniciativas estratégicas. La principal evidencia es el trabajo realizado en el desarrollo de valores y competencias que contribuyen a tener colaboradores competentes y motivados que buscan el cumplimiento de los objetivos de la organización.

Las 50 Mejores Empresas Multinacionales para Trabajar 2011

Las Mejores Empresas Multinacionales para Trabajar 2011						
	Empresa	País	Industria	Número de empleados en los países participantes	Número de empresas listadas en rankings nacionales	Website
1	Kimberly Clark	Ecuador, Perú, Colombia, Chile, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Honduras, República Dominicana, Panamá, Venezuela, Argentina, Puerto Rico, Costa Rica, Brasil	Bienes personales y de consumo	12.936	15	www.kimberlyclark.com
2	Telefónica · Telefónica (CL, EC, ES, GT, MX, NC, PA, VE) · Telefónica Movistar (COL) · Movistar (ARG, PE) · Telefónica Servicios Comerciales (PE) · Telefónica Telecom (COL) · Terra (CL, MEX)	Colombia (2), Ecuador, Venezuela, Perú (2), Chile (2), Nicaragua, México (2), Argentina, Panama, El Salvador, Guatemala	Telecomunicaciones	25.524	15	www.telefonica.com
3	Renault - Sofasa	Colombia	Manufactura y Producción// Automotores	1.572	1	www.renault.com.co/
4	Quala	Ecuador	Alimentos, bebidas y tabaco	333	1	www.quala.com
5	Google	Brasil	Tecnologías de la Información	203	1	www.google.com.br
6	Caterpillar	Brasil	Manufactura y Producción// Automotores	3.905	1	www.caterpillar.com.br
7	IBM	Uruguay, Perú	Tecnologías de la Información	631	2	www.ibm.com
8	ACE Seguros	Ecuador	Servicios Financieros y Seguros// Bancos/ Servicios Crediticios	80	1	www.acelatinamerica.com
9	Sodimac	Argentina, Perú	Comercio Minorista	3.943	2	www.sodimac.com
10	Accor	México, Brasil	Hospitalidad	7.068	2	www.accorhotels.com
11	McDonald's	México, Colombia, Perú, Venezuela, Brasil, Panamá, Costa Rica, Uruguay, Argentina	Alimentos, bebidas y tabaco	66.833	9	www.mcdonalds.com
12	Plantronics	México	Electrónicos	2.110	1	www.plantronics.com
13	Belcorp	Colombia	Bienes personales y de consumo	4.131	1	www.belcorp.biz
14	Diageo	Uruguay, Centroamérica, Colombia, Argentina, Venezuela, México, Brasil	Alimentos, bebidas y tabaco	1.091	7	www.diageo.com
15	Novartis	Venezuela, Colombia, Chile, Ecuador, Argentina, Guatemala, Costa Rica	Biotecnología y Farmacéutica	2.093	7	www.novartis.com

Las Mejores Empresas Multinacionales para Trabajar 2011

	Empresa	País	Industria	Número de empleados en los países participantes	Número de empresas listadas en rankings nacionales	Website
16	British American Tobacco	Perú, Paraguay	Alimentos, bebidas y tabaco	370	2	www.bat.com
17	Marriott	Perú, México, Brasil	Hospitalidad	859	3	www.marriott.com
18	DJ Orthopedics	México	Servicios de Salud // Ventas Médicas / Distribución	2.044	1	www.djglobal.com
19	SC Johnson	Chile, Centroamérica, Venezuela, México, Argentina	Bienes personales y de consumo	1.411	5	www.scjohnson.com
20	GERDAU AZA	Chile	Metales básicos y productos de metales básicos	450	1	www.gerdauaza.cl
21	FedEx	Brasil, México, Centroamérica, Chile, Argentina	Transporte	2.275	5	www.fedex.com
22	Coca-Cola	Chile, Perú, Brasil(2), Argentina	Alimentos, bebidas y tabaco	881	5	www.coca-cola.com
23	Grupo Roche	Colombia, Ecuador, Venezuela, Uruguay, Panamá	Biología y Farmacéutica	1.088	5	www.roche.com
24	Duke Energy	Brasil	Distribución de Energía	292	1	www.duke-energy.com
25	DHL	Paraguay, Uruguay, Perú	Transporte	576	3	www.dhl.com
26	Edenred	Chile, Uruguay, Venezuela, México	Servicios Financieros y Seguros	1.052	4	www.edenred.com
27	Microsoft	Colombia, Chile, México, Argentina	Tecnologías de la Información	846	4	www.microsoft.com
28	Santander	Chile, Argentina	Servicios Financieros y Seguros	17.327	2	www.santander.com
29	Cisco	Brasil, México	Tecnologías de la Información	690	2	www.cisco.com
30	Falabella · FALABELLA RETAIL (CL) · Saga Falabella (PE)	Chile, Perú	Comercio Minorista	17.149	2	www.falabella.com
31	3M	Perú, Chile, Brasil	Manufactura y Producción// Químicos	3.951	3	www.3m.com
32	Royal & Sun Alliance	Colombia	Seguros	458	1	www.rsagroup.com.co
33	LG	Perú	Computadoras/Electrónicos	138	1	www.lg.com/pe
34	Atento	Puerto Rico, El Salvador, Guatemala, Argentina, México, Perú	Soporte telefónico / Centros de Ventas	27.140	6	www.atento.com
35	Mars	Colombia	Alimentos, bebidas y tabaco	93	1	www.mars.com
36	Mapfre	Brazil, Paraguay, Mexico	Servicios Financieros y Seguros	3.603	3	www.mapfre.com
37	Genzyme	Brasil	Biología y Farmacéutica	127	1	www.genzyme.com
38	Monsanto	Argentina, México, Brasil, Centroamérica	Manufactura y Producción// Químicos	4.300	4	www.monsanto.com
39	Scotiabank	República Dominicana, Perú, Panamá, México, Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Puerto Rico	Bancos/ Servicios Crediticios	20.784	8	www.scotiabank.com
40	SAS Institute	Brasil, México	Tecnologías de la Información	233	2	www.sas.com
41	Ericsson	Uruguay, Chile, Argentina, Brasil	Telecomunicaciones	2.070	4	www.ericsson.com
42	BBVA · BBVA Consolidar (ARG) · BBVA Bancomer (MEX) · BBVA Afore y Pensiones (MEX) · BBVA Seguros y	Argentina, México(3), Venezuela, Puerto Rico	Servicios Financieros y Seguros	36.357	6	www.bbva.com

Las Mejores Empresas Multinacionales para Trabajar 2011

	Empresa	País	Industria	Número de empleados en los países participantes	Número de empresas listadas en rankings nacionales	Website
	Multiasistencia (MEX) · BBVA Banco Provincial (VE)					
43	Grupo Familia	Ecuador	Manufactura y Producción	940	1	www.familiainstitucional.com
44	Ernst & Young	México, Perú	Servicios Profesionales	745	2	www.ey.com
45	Novozymes	Brasil	Biotecnología y Farmacéutica	282	1	www.novozymes.com
46	Serasa Experian	Brasil	Servicios Profesionales	2.898	1	www.serasaexperian.com.br
47	Alcoa	México	Metales básicos y productos de metales básicos	217	1	www.alcoa.com
48	Lundbeck	México	Biotecnología y Farmacéutica	125	1	www.lundbeck.com
49	Sabre	Brasil, México	Servicios Profesionales	214	2	www.sabre.com
50	Kinross	Ecuador	Productos minerales no metálicos	264	1	www.kinross.com

(C) 2011 Great Place to Work(R) Institute Inc.

Perfiles de las 3 Mejores Empresas Multinacionales



#1 Kimberly Clark

Kimberly-Clark es una compañía que brinda a los colaboradores un entorno para crecer y su filosofía se fundamenta en que los liderazgos trascendentes son aquellos que pueden llevar a la organización hacia adelante.

Esta empresa ha implementado grandes esfuerzos en apropiarse de una cultura organizacional que marque la diferencia con otras empresas. La organización ha realizado una extraordinaria gestión frente a la inspiración de valores y cultura, a través de prácticas construidas para su promoción; donde un lenguaje fraternal y dinámico es el principal promotor para generar un ambiente en el que se destaca la confianza, la identidad y el sentido humano.

La compañía trabaja en el fortalecimiento de sus valores por medio de la estrategia de una "Kultura Ganadora", programa enfocado a generar identidad y sentido de pertenencia a través de un decálogo que incentiva valores dirigidos al desarrollo individual y compartido, la innovación, la creatividad y el sentido humano trabajando en las personas actitudes positivas para cumplir sus sueños. Es así como la organización se conecta y compromete con el individuo desde su parte emocional y profesional a partir de sus deseos y sentimientos.

Entre otros programas se distinguen:

"Eskuela de Liderazgo" y "Plan de Líderes"

Son dos de los programas que se han convertido en pilares fundamentales del desarrollo de los líderes de la organización, ya que le apuntan a fortalecer las competencias de liderazgo alineándolas con la estrategia y los principios de empleabilidad de la compañía, para generar una cultura de alto rendimiento y desempeño y lograr así, el networking entre todos los líderes.

"Travesía ckc"

Entre las principales herramientas para cumplir con el objetivo y meta de la compañía está la inducción corporativa, en ésta se desarrolla un taller donde el nuevo colaborador vive y observa todo lo relacionado con la organización, comenzando desde su historia hasta la parte más

operativa de la empresa, y termina en trabajar con una vivencia personal llamada "travesía ckc" que garantiza la adaptación del nuevo colaborador, construyendo un proyecto original que exprese la comprensión de la cultura organizacional, sus beneficios y sus puntos de oportunidad. Como resultado de la ejecución de los programas a favor de los colaboradores, en Kimberly se vive un clima de mucha confianza, cálido y donde la comunicación es muy abierta entre todos. En la empresa, más allá que el tiempo que los colaboradores pasan juntos, se crea un vínculo que trasciende. La gente va a trabajar feliz y al final del día se va feliz porque la empresa es como una gran familia.

#2 Telefónica

The logo for Telefónica, featuring the word "Telefónica" in a stylized, cursive blue font, positioned above a horizontal blue line.

Telefónica se ha distinguido por ser una empresa que invierte grandes esfuerzos desarrollando no sólo diferentes prácticas en materia de Capital Humano en los países donde se encuentra, sino también dando empowerment a sus líderes, quienes son los que originan y promueven la transformación organizacional. Entre las prácticas que destacan por su originalidad, pero sobre todo por el aspecto de inclusión y toque humano, podemos mencionar los siguientes:

Líderes que Suman

La principal palanca de motivación a los trabajadores de esta empresa es el programa 'Líderes que Suman'. Este perfil se basa en diez valores que fomentan los enfoques de desafíos, cercanía, confianza y oportunidades de desarrollo y aprendizaje con sus equipos. En ese marco, se cuenta con el programa 'Suma-t', el cual mediante un modelo de reuniones del líder con sus equipos comparte los cuatro valores corporativos: Respeto, Humildad y Autocrítica, Justicia y Equidad, y Veracidad. En estas reuniones se conocen las definiciones e implicaciones de estos valores, además de generar compromisos de equipo sobre el cumplimiento de los mismos. Por todo ello, para la empresa es muy importante que desde un inicio las personas que se incorporan a la organización se sientan identificadas con la compañía. Para ello, una vez que han sido seleccionadas pasan por un proceso de inducción 'on line', donde pueden conocer rápida y ágilmente a la empresa gracias a una plataforma virtual en la que los directivos les dan la bienvenida. Una vez que se han incorporado plenamente a la empresa, los nuevos colaboradores pasan por otra inducción presencial, en donde se les brinda charlas sobre los productos y servicios, además de comentarles de todos los beneficios que están obteniendo al formar parte de la gran familia Movistar. Esto incluye programas de salud, préstamos para estudios, oportunidades de desarrollo, líneas de carrera, entre otras ventajas.

Programa de Liderazgo "El arte de trascender con sabiduría colectiva"

Este programa forma parte esencial del proceso de transformación cultural de la compañía en donde se incluyen actividades como:

- Nivel directivo: Mentoring, que son sesiones donde los directivos alinean su estrategia de liderazgo y la implementación de la misma con impacto en el negocio. Think tank, donde un grupo de 5 directivos, encabezado por el CEO, aseguran la continuidad del programa alineados a la estrategia de la compañía y por ende a los principales ejes de negocio. Los directivos también se

preparan arduamente a través de talleres llamados "Train the trainers" en donde diseñaron una estrategia para bajar de manera directa la nueva estrategia de liderazgo hacia toda la compañía.

- Nivel predirectivo (Subdirectores): Mentoring, que son sesiones en donde los Subdirectores, profundizan en los 5 diferentes elementos de la cultura de liderazgo y alineando su estrategia de liderazgo con su rol como predirectivos.

- Nivel mandos medios (Gerentes, Jefes y Expertos): Todos los directivos, forman parejas para impartir a nivel nacional el taller "El arte de trascender con sabiduría colectiva". Este taller da a los directivos la oportunidad de bajar de manera directa sus experiencias de vida personales y profesionales, que los han llevado a ser líderes. Cada directivo ha construido su ficha individual de liderazgo en donde presenta su propósito y fórmula de vida; así como su propósito y fórmula de liderazgo.

Así, en el taller detallaron a los participantes los elementos en los que tienen que trabajar de manera personal y colectiva para convertirse en líderes. El compromiso final, queda en los mandos medios, quienes tendrían que elaborar su propia ficha de liderazgo.

#3 Renault- Sofasa - Colombia

Por medio del desarrollo de diversos procesos operativos y de soporte que contribuyen su cadena de abastecimiento, Renault- Sofasa Colombia ha ayudado en el progreso y crecimiento del país. Sin conformarse con esto, ha aumentando su interés por reunir todos los esfuerzos de sus directivos a ser el mejor lugar para trabajar, manifestándolo durante el año 2010 en el cual obtuvo el segundo lugar en la lista de las mejores empresas para trabajar en Colombia. Con una política participativa y de empoderamiento, ha consolidado su cultura organizacional dentro de la familia Renault-Sofasa, demostrando que lo imposible se puede lograr, después de hacer un recorte de personal y reintegrar a la mayoría de los afectados como compromiso hecho por la compañía a sus colaboradores. Con lemas como "Somos cercanos", "somos confiables" y "somos entusiastas" ha arraigado su cultura. Como lo dice el presidente "en medio de las dificultades del pasado, sembramos y hoy estamos cosechando con el apoyo de la gente".

La comunicación como proceso dinamizador

Renault-Sofasa entiende que la comunicación es el proceso dinamizador y facilitador de la estrategia corporativa, para ello se ha apoyado de métodos y canales que ofrece para el crecimiento y desarrollo de su talento humano, concentrándose en 4 frentes específicos, los cuales emplean canales y medios para el logro de los propósitos:

- Medios internos de comunicación
- Medios externos de comunicación
- Campañas corporativas
- Actos y certámenes

La escucha como medio de resolución de conflictos

Para Reault-Sofasa la opinión de sus colaboradores es fundamental, ya que permite ayudar a la resolución de problemas. Para esto emplea “LUP DE RECURSOS HUMANOS”, una matriz en la cual los colaboradores escriben de manera anónima y voluntaria, sus inquietudes, inconformidades o incluso propuestas frente a cualquier tema que consideren que los afecta de manera directa o indirecta. Esta dividida con fecha, situación, acción, y responsable. El encargado de gestionar todo lo aquí consignado es el jefe directo inmediato, quien se apoya en las diferentes áreas de la organización para dar atención oportuna a la situación escrita.

Los Premios Especiales

Great Place to Work® Institute otorga cinco Premios Especiales por prácticas extraordinarias enfocadas a las personas. Se mencionan también otras dos empresas que han sido finalistas en cada categoría.

Liderazgo Inspirador – Este no es solo un Trabajo

GANADOR: Coca-Cola (Chile)

FINALISTA: Caterpillar (Brasil)

FINALISTA: Santander Rio (Argentina)

Hablando con la Verdad – Credibilidad en la Comunicación

GANADOR: Magazine Luiza (Brasil)

FINALISTA: Ericsson (Chile)

FINALISTA: Grupo Telefónica (Colombia)

Escuchando - Involucrando a los Colaboradores

GANADOR: GERDAU AZA (Chile)

FINALISTA: Plantronics (México)

FINALISTA: Seguros Bolívar (Colombia)

Desarrollando el Potencial de los Colaboradores

GANADOR: DJ Orthopedics (México)

FINALISTA: Fundação Fiat (Brasil)

FINALISTA: JW Marriott Lima (Perú)

Cuidando de los Colaboradores en Tiempos de Necesidad

GANADOR: Grupo Security (Chile)

FINALISTA: Laboratório Sabin (Brasil)

FINALISTA: Atento (México)

Sobre el Great Place to Work® Institute

En **Great Place to Work® Institute, Inc.** hemos sido pioneros en la investigación de las características de los excelentes lugares de trabajo por más de 25 años. Nosotros creemos que todas las organizaciones pueden llegar a ser excelentes lugares para trabajar, y nuestra misión es ayudarles a tener éxito en ello.

Nuestro Modelo© en **Great Place to Work®** es reconocido como el estándar para la evaluación de excelentes lugares de trabajo. En 40 países de todo el mundo, estamos orgullosos de:

- Reconocer a las Mejores Empresas por sus logros a través de nuestras listas internacionales de las Mejores Empresas para Trabajar®. En América Latina publicamos 12 listas nacionales y 2 listas regionales, y publicamos alrededor del mundo listas en más de 40 países.
- Ayudar a las empresas a crear y mantener culturas laborales de grandes lugares de trabajo a través de nuestros servicios de consultoría. Nuestros instrumentos de recolección de datos (encuesta, grupos focales, herramientas de desarrollo profesional 360 °), workshops educativos y programas de capacitación, sistema de planificación de la acción, y servicios de asesoramiento estratégico, todos dan apoyo al proceso de transformación dentro de cualquier organización. El acceso único del Instituto a la información de las Mejores Empresas para Trabajar® nos permite ofrecer oportunidades sin precedentes de benchmarking, información de mejores prácticas, y conocimiento sobre a nuestros clientes de consultoría.
- Compartir recursos, mejores prácticas, e investigación del Instituto a través de nuestros servicios de capacitación. Estos incluyen la creación de grupos de networking entre pares, workshops, conferencias, y publicaciones que permiten a líderes de la organización aprender directamente de los demás, así como beneficiarse de nuestra riqueza de conocimiento y lecciones aprendidas de las Mejores Empresas y nuestros clientes.

Oficinas en América Latina:

Asunción
Bogotá
Buenos Aires
Caracas
Ciudad de México
Lima
Montevideo
Quito
San Salvador (Centroamérica y Caribe)
Santa Cruz
Santiago de Chile
São Paulo

www.greatplacetowork.com

Estamos dedicados a construir una sociedad mejor, ayudando a las empresas a transformarse en excelentes lugares de trabajo