

La Lista.

Los **50** Mejores Lugares para Trabajar en España



El proceso de
Análisis, Evaluación, Selección y Certificación
elaborado cada año por el Instituto
Great Place to Work® España

www.greatplacetowork.es

Para más información:

QMS COMUNICACIÓN

91.343.12.86/87

699 67 08 93

CONTENIDOS

1. ¿Cómo se hace la Lista Best Workplaces?
2. ¿Quién está en la Lista?
3. ¿Qué nos han contado las personas que trabajan en los Mejores?
4. Best Workplaces son la referencia en tener éxito con las personas y en los negocios
5. ¿Sabías qué...?
 - a. Hay más Empresas españolas que nunca
 - b. Cualquier empresa puede ser un Great Place to Work -Sectores que participan
 - c. No hay diferencias significativas entre hombres y mujeres
 - d. Datos de interés sobre la Generación Y
 - e. La luna de miel en el trabajo
 - f. ¿Cómo empezó todo?
 - g. Los beneficios económicos de ser un Best Workplace

Para la elaboración de la Lista de los Mejores Lugares para Trabajar en España 2008:

- Se han presentado 250 empresas candidatas con un total de 220.000 empleados
- Se han enviado 100.650 encuestas anónimas y confidenciales vía on-line o en papel
- 50 Empresas han sido Certificadas como Best Workplaces que emplean a 55.858 personas

1. ¿CÓMO SE HACE LA LISTA BEST WORKPLACES?

Es el mayor estudio de este tipo en el mundo basado en la opinión de los empleados. La Lista Best Workplaces ha sido elaborada en más de 30 países durante 20 años. En 2008, 250 empresas que emplean a un total de 220.000 empleados en España se sometieron al proceso de **Análisis, Evaluación y Certificación** frente a las 100 de 2003.

Encuesta totalmente anónima y confidencial a todos los empleados o a una muestra aleatoria y representativa seleccionada por el Instituto y que consta de 59 preguntas cerradas y una abierta que evalúan hasta que punto una empresa es un great place to work. Encuestamos a un total de **100.650** empleados.

Las 50 empresas de la Lista son las que obtienen una mayor puntuación en la evaluación que sus empleados han hecho de ellas contestando a nuestro Trust Index® - 2/3 de la puntuación total -, y por una auditoría de su cultura corporativa - el tercio de la puntuación restante. Las 50 Mejores emplean a **55.858** personas en España.

La encuesta Índice de Confianza - Trust Index® - mide hasta qué punto los empleados sienten que su empresa tiene las 5 características que las 50 Mejores tienen en común:

- **Un 73% de los trabajadores de las Mejores confían en sus jefes**, sus superiores son accesibles, están dispuestos a hablar y a escuchar las sugerencias de sus empleados. Son conscientes de que una promesa rota puede destruir la confianza en un abrir y cerrar de ojos. **Los mandos de los Best Workplaces son buenos líderes.**
- **Un 71% de los participantes en el estudio se sienten tratadas con respeto.** Un entorno seguro y saludable es una de las bases para que una empresa funcione bien. Además, todos los empleados cuentan con las herramientas y los recursos necesarios para llevar a cabo sus tareas, se sienten apoyadas para **desarrollarse profesionalmente** y se les implica en las decisiones que les afectan. Por último, en la medida de lo posible, se trata de crear un entorno en el que las personas puedan equilibrar su vida personal y profesional.
- **Un 69 % de las personas sienten que reciben un trato justo**, Tanto la retribución como aspectos como el reconocimiento, las posibilidades de promoción o la existencia de igualdad de oportunidades son fundamentales para **fomentar el trabajo bien hecho.**
- **Un 74% están orgullosas de lo que hacen**, los trabajadores de estas empresas se sienten satisfechos con su trabajo, tanto en el día a día, como en la consecución de objetivos, lo que conlleva un **compromiso con su trabajo y un sentimiento de pertenencia** a la organización.
- **Un 76% se sienten en el mismo barco.** Otra de las bases para la motivación de los empleados es que, entre ellos exista un sentimiento de compañerismo y que se apoyen los unos por los otros. Crear un sentimiento de equipo es otro de los secretos de los Best Workplaces.

2. ¿QUÉ EMPRESAS SON LAS MEJORES?



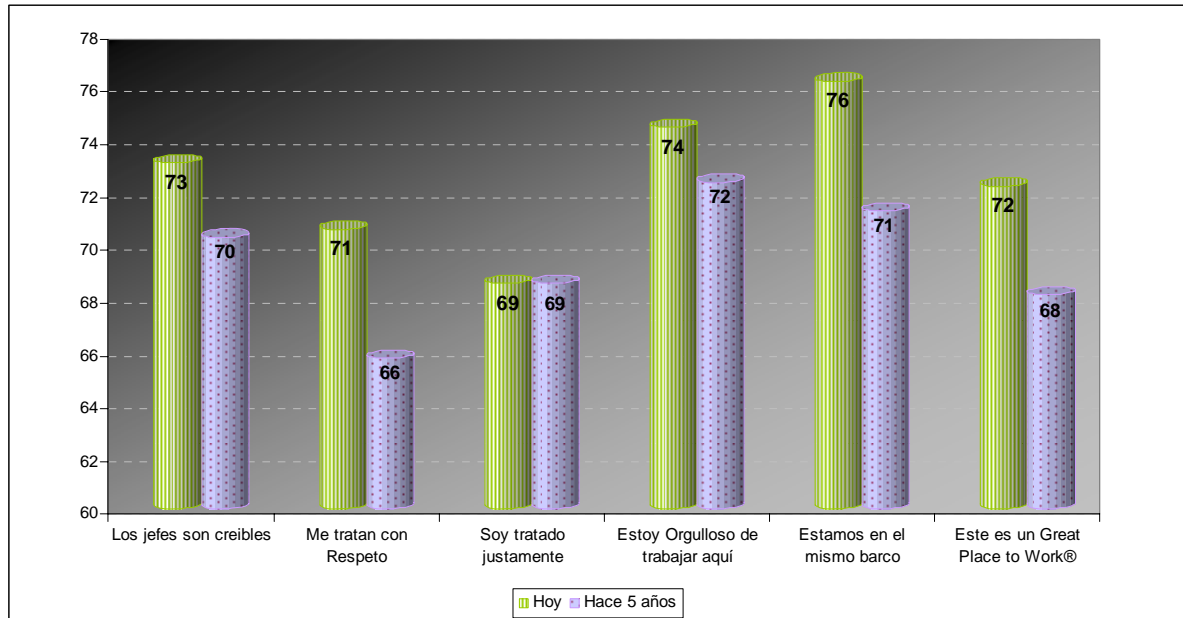
Nombre A-Z	sector	empleados
"la Caixa"	Financiero & Seguros	más de 1000
20 minutos	Servicios Profesionales	500 a 1000
3M	Químico	500 a 1000
Accor Services	Servicios	50 a 100
American Express	Financiero & Seguros	más de 1000
Amgen	Farmacéutico	100 a 250
Arbora & Ausonia (General Office)	Productos de higiene y cuidado personal	100 a 250
AUSA - Automóviles Utilitarios	Industria & Producción	250 a 500
Bain & Company Ibérica	Servicios Profesionales	50 a 100
Bankinter	Financiero & Seguros	más de 1000
Brico Dépôt	Distribución	500 a 1000
Cisco	Tecnología de la Información	250 a 500
Cushman & Wakefield	Consultoría Inmobiliaria	100 a 250
Diageo	Gran Consumo Bebidas	250 a 500
EKMGROUP Human Capital	Servicios Profesionales	50 a 100
Emagister.com	Servicios Internet	50 a 100
everis	Tecnología de la Información	más de 1000
Federal Express	Transporte	250 a 500
Grupo Intercom	Tecnología de la Información	100 a 250
Hewlett Packard	Tecnología de la Información	más de 1000
idealista.com	Servicios Internet	100 a 250
Infojobs.net	Servicios Internet	100 a 250
IVI (Instituto Valenciano de Infertilidad)	Sanidad privada	250 a 500
Kyocera	Comercialización hardware / software	50 a 100
Lilly	Farmacéutico	más de 1000
Linea Directa Aseguradora	Financiero & Seguros	más de 1000
Manpower	Servicios Profesionales	500 a 1000
Mars España	Venta al detalle	50 a 100
Mazda	Automoción	50 a 100
Medtronic Ibérica	Tecnología médica	100 a 250
Microsoft	Tecnología de la Información	500 a 1000
Muebles Expomobi	Venta al detalle	250 a 500
Novartis	Farmacéutico	más de 1000
NoviaSalcedo Fundación	Entidad sin ánimo de lucro	50 a 100
PepsiCo Iberia Headquarters	Gran Consumo	250 a 500
Phoenix Contact	Industria & Producción	50 a 100
Pricewaterhouse Coopers	Servicios Profesionales	más de 1000
Proclínic	Distribución	100 a 250
Procter & Gamble	Gran Consumo	500 a 1000
R	Tecnología de la Información	100 a 250
Randstad	Servicios Profesionales	500 a 1000
Roche Farma	Farmacéutico	más de 1000
Royal Canin	Distribución	50 a 100
Softonic.com	Tecnología de la Información	50 a 100
Starbucks Coffee España	Hostelería & Servicios	500 a 1000
Sun Microsystems	Tecnología de la Información	250 a 500
Turner Broadcasting System España	Distribución	50 a 100
Unique Interim	Servicios Profesionales	100 a 250
W.L. Gore & Asociados	Químico	50 a 100
Wolters Kluwer	Servicios Profesionales	500 a 1000

Ranking - Por Tamaño Best Workplaces España 2008

1000+ empleados	500 a 1000 empleados	250 a 500 empleados	100 a 250 empleados	50 a 100 empleados
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lilly 2. American Express 3. Bankinter 4. "la Caixa" 5. Roche Farma 6. Pricewaterhouse Coopers 7. everis 8. Linea Directa Aseguradora 9. Hewlett Packard 10. Novartis 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft 2. Wolters Kluwer 3. Procter & Gamble 4. Brico Dépôt 5. Starbucks Coffee España 6. Randstad 7. Manpower 8. 3M 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cisco 2. PepsiCo Iberia Headquarters 3. Muebles Expomobi 4. IVI (Instituto Valenciano de Infertilidad) 5. AUSA - Automóviles Utilitarios 6. Federal Express 7. Diageo 8. Sun Microsystems 9. 20 minutos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grupo Intercom 2. Unique Interim 3. Medtronic Ibérica 4. Cushman & Wakefield 5. Infojobs.net 6. R 7. Arbora & Ausonia (General Office) 8. Amgen 9. idealista.com 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bain & Company Ibérica 2. Softonic.com 3. Mazda 4. Kyocera 5. Turner Broadcasting System España 6. Royal Canin 7. NoviaSalcedo Fundación 8. Proclínic 9. W.L. Gore & Asociados 10. Mars España 11. Emagister 12. EKMGROUP Human Capital 13. Accor Services 14. Phoenix Contact

3. ¿QUÉ NOS HAN CONTADO LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN LOS MEJORES?

Best Workplaces España últimos 5 años



Los jefes son creíbles

1. El 80 % de los empleados de los *Best Workplaces* piensan que sus jefes son accesibles y que es fácil hablar con ellos (Incremento del 15% desde el 2004).

En España existía una estructura organizativa jerárquica donde predominaba liderazgo basado en el miedo. Cada vez más, los Mejores crean un entorno en el que para los empleados es más fácil hablar con los superiores, y donde ir al despacho del jefe no supone un tormento.

Los empleados dicen: "¡Mi jefe no sólo habla, sino que además escucha!"

2. El 81 % de los que trabajan en los Mejores consideran que se les da responsabilidad suficiente en su trabajo (Incremento del 17% desde 2006).

Durante el siglo pasado, los superiores controlaban cada uno de los movimientos de sus trabajadores. Los mejores líderes confían en que sus empleados hagan un buen trabajo sin vigilar por encima de su hombro.

Los empleados dicen: "¡Dime lo que tengo que hacer, y yo me encargo de que el trabajo salga!"

3. El 78 % de los empleados afirman que habría un despido masivo sólo como última opción - (Incremento del 26% respecto al 2006).

Uno de los rasgos que convierte a un jefe en un líder de confianza es su integridad, un medio para conseguirlo es fomentar la confianza en los buenos y en los malos tiempos. Así se reduce la incertidumbre y se evita el rumor.

Los empleados dicen: "Estamos juntos en esto, en lo bueno y en lo malo"

Me tratan con respeto

4. El 73% de los empleados consideran que sus jefes permiten un margen de error involuntario como parte del proceso de innovación sin castigarlos (Incremento del 14% desde el 2005).

Vivimos en la sociedad del conocimiento, en la que la innovación es la clave para ser fuertes en el mercado (España está a la cola en este aspecto). Sin embargo, los Mejores saben que para innovar es necesario dejar un margen de error y no castigar los errores involuntarios.

Los empleados dicen: "En mi trabajo puedo ser creativo, porque de los errores se aprende"

5. El 68 % de las personas ha contestado que sus superiores demuestran interés en ellos no sólo como empleados sino como personas (Incremento del 13% respecto al 2003). El 68 % de los trabajadores de los Best Workplaces afirman que sus jefes les implican en la toma de decisiones que les afectan (Un 29% de incremento respecto al 2006).

En el pasado, pensar y tomar decisiones era responsabilidad de unos pocos. Hoy es necesario contar con la mayor información posible para tomar decisiones que aseguren resultados óptimos. Conseguir empleados comprometidos y satisfechos requiere implicarlos en la toma de decisiones y en su ejecución.

Los empleados dicen: "No soy un número, soy una persona. Aquí todos tenemos voz y voto"

6. El 80% de los encuestados aseguran que pueden coger tiempo de su trabajo para asuntos personales cuando lo necesitan - (Incremento del 16% respecto 2003).

La conciliación sigue siendo importante, pero no sólo para personas con hijos. Es importante conocer las necesidades de los trabajadores.

Los empleados dicen: "Hay vida después del trabajo"

Soy tratado justamente

7. El 85 % de los empleados consideran que reciben un buen trato independientemente de su posición en la empresa (Incremento del 26% respecto 2003).

A pesar de que existen posiciones distintas. Los empleados de las Mejores se sienten valorados en lo que se refiere a su aportación a la organización.

Los empleados dicen: "Aquí todos recibimos un buen trato, independientemente de quién seamos"

8. El 64 % de los trabajadores de los Best Workplaces consideran que en su empresa no se recurre a los golpes bajos ni al politiquero (Incremento del 16% respecto al 2003).

En épocas de desaceleración es aún más importante que no exista competitividad interna, si no que predomine la cohesión y el buen ambiente. Es la mejor forma de garantizar que la empresa afronta la competitividad en lugar de enzarzarse en luchas internas.

Los empleados dicen: "No se recurre a los golpes bajos para conseguir las cosas". "Cualquier persona puede reclamar, ser escuchado y recibir un buen trato en caso necesario"

Estoy orgulloso de trabajar aquí

9. El **74%** de los empleados de los Mejores no quieren dejar su trabajo, el **76%** asegura que le gusta ir a trabajar. *El 69 % afirma que se siente orgulloso de los logros en equipo (Incremento del 26% respecto al 2006).*

Los empleados de los Mejores no piensan que el trabajo es un infierno. Una de las características con más valor de los Mejores es contar con un equipo de profesionales comprometidos que no se marchen a la competencia.

Los empleados dicen: "No estoy buscando trabajo, quiero trabajar aquí por mucho tiempo" "¡Por fin es lunes!"

Estamos todos en el mismo barco

10. *El 76 % ha respondido que en su compañía existe un sentimiento de equipo, casi de familia (Un 18% de incremento respecto al 2006).*

El divide y vencerás no se aplica internamente, los Best Workplaces se aseguran de fomentar la unión interna y el compañerismo para que sus empleados se preocupen los unos por los otros.

Los empleados dicen: "Uno para todos y todos para uno"

4. BEST WORKPLACES SON LA REFERENCIA EN TENER ÉXITO EN LOS NEGOCIOS Y CON LAS PERSONAS

¿Por qué ser Mejor es importante aún cuando las cosas no van bien? ¿Qué diferencia a un Best Workplace de una compañía que no lo es?

Hacen mejores negocios: en 2007 incrementaron su facturación una media del 18% respecto al ejercicio anterior.

Los Mejores son más innovadores: durante el año pasado, el 62% de ellos introdujeron nuevos productos / servicios o mejoras en los mismos.

Crearon 15.500 puestos de trabajo, en un momento en el que la tasa de paro en España era del 8,2%. El crecimiento en número de empleos fue del 29%.

Retienen mejor al talento. En 2007 sólo se marchó voluntariamente una media del 3,55% del total de empleados frente a un 8,31% de rotación voluntaria en 2006. (La media en España puede alcanzar un 75% en algunos sectores, como la venta al detalle o el sector de nuevas tecnologías). Además, las Mejores recibieron 300.000 solicitudes de empleo durante 2007.

Son los que más invierten en formación, conscientes de que los empleados mejor formados son los que mejor trabajan. En 2007 destinaron 3.500.000 de horas de formación al desarrollo del talento interno.

Al absentismo laboral es mucho menor en los Best Workplaces que en los que no lo son. En 2007 la media fue del 1,47%, frente a un 3,13% del año anterior. En el resto de España los porcentajes se incrementan considerablemente: entre el 7% y el 25%.

Sólo un 4% de los empleados de las Mejores tiene un contrato temporal (en España la tasa de temporalidad durante el año pasado se situaba en el 31%).

La igualdad entre hombres y mujeres es otro de los objetivos de estas empresas: 55% de hombres y 45% de mujeres (empleados sin personas a su cargo). Por otra parte, cada vez hay más mujeres en posiciones de liderazgo (37%).

Algunas de las prácticas de RRHH más comunes entre los Mejores

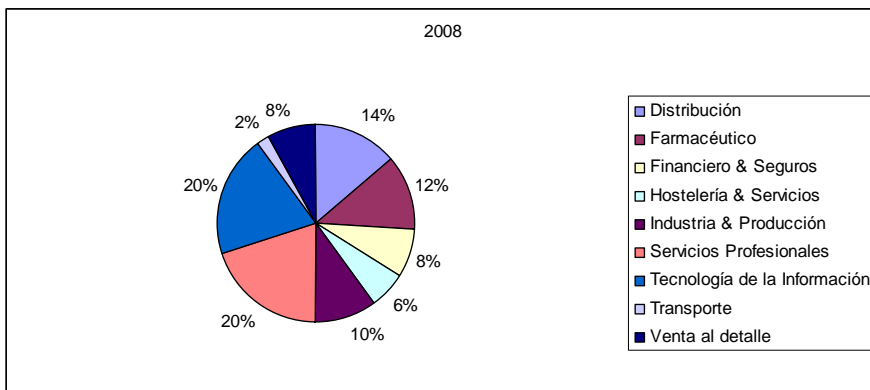
- El 98% cuenta con sistemas formales que garantizan la equidad salarial entre hombres y mujeres.
- Un 81% de los empleados tiene horario flexible.
- El alto rendimiento no esta reñido con la diversión: el 100% celebra cenas de Navidad y un 76% organizan actividades para fomentar la camaradería.
- Un 72% ofrecen a todos sus empleados la posibilidad de elegir cómo reciben su salario: Plan de Compensación Total, Retribución a la Carta, etc.
- Un 68% de los Mejores evalúa a sus mángers mediante la opinión de los empleados
- El 66% da incentivos a sus empleados: subvenciones para la comida, programas de apoyo psicológico y el 46% ofrece a sus empleados tratamientos alternativos: masajes, yoga, pilates, viajes, etc.
- El 50% ofrece ventajas para el cuidado de personas por encima de lo que obliga la ley.
- Un 50% de los hombres alargan la baja de paternidad y un 44% de las mujeres la de maternidad. Además, el 40% ofrecen bonos por nacimiento y adopción.
- El 50% ofrece un salario variable basado en los resultados.
- El 42% cuenta con servicio de facilitación de gestiones personales.
- Un 40% de los ofrece a todos los empleados la compra de acciones o participaciones.
- Subvencionan una media del 40% del coste de formación externa
- Un 30% apoyan a sus empleados para que realicen trabajos voluntarios.
- Un 30% de las personas que trabajan en los Mejores tienen la posibilidad de trabajar desde casa.
- Descansar aumenta el rendimiento, así que en los Mejores puedes acumular hasta 15 días extras de vacaciones.
- Las mejores tuvieron una media de 62 horas de formación por empleado, o lo que es lo mismo, invirtieron 3.500.000 de euros en el desarrollo del talento interno.

5. ¿SABÍAS QUE...?

a. Aumenta la participación de empresas españolas.

18 empresas son españolas, frente a 8 en el 2007: "la Caixa", 20 minutos, Arbora & Ausonia (General Office) AUSA-Automóviles Utilitarios, Bankinter, EKMGROUP Human Capital, Emagister.com, everis, Grupo Intercom, idealista.com, Infojobs.net, IVI (Instituto Valenciano de Infertilidad), Línea Directa Aseguradora, Muebles Expomobi, NoviaSalcedo Fundación, Proclinic, R Cable, Softonic.com.

b. Cualquier empresa puede ser un Best Workplace - De cualquier sector y de cualquier tamaño



c. Al 75% de mujeres de las Mejores empresas les gusta ir a trabajar

Las mujeres, cada vez más preparadas se abren camino en los puestos directivos de las empresas, aunque los ascensos se deban más a sus méritos propios que a la intención del Gobierno de conseguir empresas más igualitarias. Ellas quieren demostrar que si están en puestos de mando es porque realmente lo merecen.

No se han hallado diferencias significativas entre hombres y mujeres, aunque un 76% de las mujeres valoran más tener buenas relaciones con sus compañeras y compañeros por encima del orgullo de trabajar en su empresas (74%), y aunque los hombres también valoran el compañerismo (74%), un 77% de los hombres valoran más sentirse orgullosos de la empresa en la que trabajan.

d. El 12% de las personas que trabajan en los Mejores pertenecen a la Generación Y

El 93% de los jóvenes que se incorporan a las empresas se sienten bien acogidos

Son los miembros más jóvenes de las empresas. La mayoría acaban de incorporarse al mundo laboral, tienen una amplia formación que incluye licenciatura y, al menos, un master o postgrado. Además han viajado al extranjero para perfeccionar el inglés. Afrontan el trabajo diario de una forma muy diferente a sus predecesores: quieren trabajar para vivir, están seguros de sí mismos y no tienen miedo a los cambios.

Como recambio profesional de los mayores, los también conocidos como *millennials*, tienen voz y voto en las empresas. De los 50 Best Workplaces el 12% de la plantilla pertenecen a este sector. Quieren opinar y así lo han hecho en las encuestas de clima interno que ha realizado el Instituto Great Place to Work.

e. La luna de miel en el trabajo

Desde el Instituto, hemos observado que durante los dos primeros años de trabajo en las empresas, se produce el fenómeno 'Luna de Miel' y las personas presentan niveles más altos de satisfacción, que decrece en el tiempo, y si no se cuida, ese entusiasmo inicial se transforma en desmotivación, y en el pero de los casos acaba en divorcio....



f. ¿Cómo empezó todo? - Una corta historia de Great Place to Work®

Una corta historia...

Hace 20 años, un hombre valiente, Robert Levering, viajó por toda Norteamérica en busca de los Mejores Lugares para Trabajar. Habló, escuchó y pasó algún tiempo con las personas que formaban las organizaciones investigadas. Tras 5 años de análisis, evaluación y selección halló que lo que distingue a los Mejores, de aquellos que no lo son, es la confianza que existe en las relaciones humanas en el lugar de trabajo. A partir de entonces, otras organizaciones quisieron aprender a ser mejores y Robert fundó el Instituto Great Place To Work®, dedicado a crear una sociedad mejor, un mejor lugar para vivir a través de la creación de mejores lugares para trabajar. Donde se lidera con confianza, donde las personas son felices y están dispuestas a dar lo mejor de sí mismas...

Desde entonces el Instituto está presente en 30 países dónde se elaboran Listas Best Workplaces con el fin de fomentar una competencia sana. Cada año hablamos con 2.000.000 empleados de 5.000 organizaciones de todo el mundo que se someten al proceso de análisis-evaluación y certificación Best Workplaces en base a la opinión de sus empleados

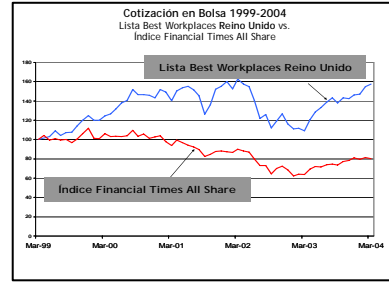
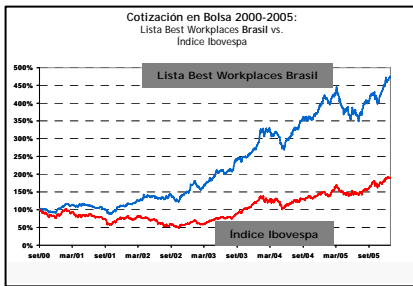
g. Ser un Best Workplaces da buenos resultados

Los Best Workplaces tienen mejores resultados - con empleados más satisfechos mejoran su productividad y son más eficientes con sus costes, lo cual se refleja en la cuenta de resultados con un mejor rendimiento económico. Una Consultoría Financiera de Estados Unidos hizo una simulación de cuánto dinero hubiéramos ganado invirtiendo en Estándar & Poors y lo comparó con el que hubiéramos ganado invirtiendo en Los Best Workplaces EEUU , y el resultado en 8 años fue que Los Best nos hubieran dado cerca de un 10% más de beneficios.

A continuación presentamos unos gráficos que muestran como los Mejores en USA, Reino Unido, y Brasil, tienen mejores resultados económicos que las empresas que cotizan en bolsa pero no son excelentes lugares para trabajar.

- Los gráficos de Brasil y Reino Unido comparan el rendimiento económico de los Mejores con el del resto (Best vs Rest).
- El gráfico barras compara el retorno que hubiéramos conseguido invirtiendo en los Mejores o en S&P.
 - Estados Unidos Best Workplaces retorno de la inversión por encima del doble del S&P 500
 - Reino Unido Best Workplaces retorno por encima del 60% del FTSE 100

- Brasil Best Workplaces 5 veces por encima del Ibovespa



Fuente: Frank Russell Investment

www.greatplacetowork.es

Para más información:

QMS COMUNICACIÓN

91.343.12.86/87

699 67 08 93