

# L'indagine

## In cosa consiste

Great Place to Work® Institute Italia opera dal 2000 nel nostro Paese. Conduce tutti gli anni una ricerca sulle migliori aziende per cui lavorare in Italia, pubblicata ogni anno nel mese dicembre.



L'Istituto valuta le aziende partecipanti sia attraverso un questionario erogato ad un campione casuale e rappresentativo di dipendenti, sia analizzando i processi aziendali di gestione delle Risorse Umane.

## Come partecipare

Great Place to Work® Institute collabora con le aziende partecipanti per distribuire una versione standard del Trust Index® a un campione casuale e statisticamente rappresentativo della popolazione aziendale. L'indagine include 58 statement basati sul nostro Modello®, due domande aperte e le opzioni demografiche.



Alle organizzazioni partecipanti è richiesto di compilare il questionario Culture Audit®, al fine di illustrare le pratiche di gestione delle risorse umane.

L'azienda ha anche l'opportunità di partecipare alla classifica "Best Workplaces" europea, pubblicata ogni anno su un Magazine redatto e prodotto da Great Place to Work® Institute Europe.

## Le 10 ragioni per partecipare alla nostra survey

- 1) Perché è poco significativo e sfidante **misurarsi** solo quando tutto va bene
- 2) Perché focalizzarsi sulla **cultura organizzativa**, mentre le altre aziende si focalizzano soltanto sui costi, è la dimostrazione che la vostra azienda è **diversa**
- 3) Perché essere riconosciuto oggi come un **Best Workplace**, in un'atmosfera in cui le cattive notizie sembrano prevalere, assume ancor più **valore**
- 4) Perché è un modo per **ascoltare i dipendenti** in maniera non filtrata e per coinvolgerli nel cercare soluzioni alle **sfide** del momento
- 5) Perché, in questo periodo complesso, far sentire che **l'azienda è vicina** alle persone è importante

6) Perché non concentrarsi ora sulla **cultura organizzativa** potrebbe minare la **credibilità** del management anche in tempi migliori

7) Per **affidarsi** nella valutazione alla società riconosciuta come **leader**, indipendente ed esperta di ambienti di lavoro

8) Per avere un **confronto** con un benchmark di **eccellenza** di aziende italiane ed internazionali

9) Per entrare a far parte della **community** del Great Place to Work® Institute

10) Per conformarsi alla richiesta di **legge** sul monitoraggio dello **stress** da lavoro (D. Lgs. 81/08)

## Benefici

- La vostra azienda riceverà preziose informazioni sulla percezione dell'ambiente di lavoro dei dipendenti.
- Avrete la possibilità di confrontarvi con le migliori aziende per cui lavorare in Italia e, per le aziende che partecipano più anni, di avere un quadro della propria evoluzione.
- Riceverete un tabulato con i vostri risultati comparati con le 35 Best italiane e potrete scegliere tra 3 modalità di output: il **Benchmark Report**, l' **Analysis Report** e il **CAAF** (di seguito la descrizione dettagliata nel seguente paragrafo *Reports e Servizi per le aziende partecipanti al Best Workplaces Italia*).
- Le organizzazioni partecipanti che si classificheranno avranno un ritorno positivo per la loro immagine, come *Best Workplaces*, valutato tale dai propri dipendenti.
- I nomi delle aziende partecipanti all'indagine, ma non classificate, saranno trattati in modo assolutamente riservato e non condivisi all'esterno.
- Avrete la possibilità di entrare a far parte della community di aziende impegnate nella costruzione di un eccellente ambiente di lavoro e di condividere esperienze e prassi aziendali.



## Media Partner

- Lo scorso 12 dicembre è stata pubblicata la classifica della ottava edizione dell'indagine "Best WorkPlaces Italia 2009" da Il Mondo, magazine economico de Il Corriere della Sera.
- La collaborazione con i Media Partner prosegue nel 2009 con l'inserimento economico **Io Lavoro** del quotidiano **Italia Oggi**.

## Report e Servizi per le Aziende partecipanti all'indagine

### Best Workplaces Italia 2010

Le aziende partecipanti alla ricerca del Great Place to Work® Institute Italia hanno la possibilità di ottenere confronti e approfondimenti sui risultati, attraverso una serie di rapporti e servizi di consulenza personalizzati.

SERVIZI	Benchmark Report	Benchmark+ Analysis Report	CAAF
Feedback Report	●	●	●
Benchmark a scelta aggiuntivi	●	●	●
Sezione dei grafici	●	●	●
Commenti dei dipendenti	●	●	●
Culture Analysis			●
Best People Practices			●
Sessione di restituzione		●	●

#### Feedback Report

Esso è l'output standard previsto dalla partecipazione alla ricerca "Best Workplaces Italia" e consiste in un tabulato che contiene le risposte dei collaboratori dell'azienda fornite alle proposizioni del questionario Trust Index®. I risultati sono confrontati con il benchmark delle 35 migliori aziende per cui lavorare in Italia e sono segmentati per tipo di lavoro, sesso, età, anni di servizio e livello di istruzione. Il tabulato viene fornito in formato elettronico.

#### Benchmark Report

Il rapporto fornisce:

- una visione completa dei risultati dell'indagine della propria azienda, con un confronto con tre benchmark a vostra scelta, estratti dalla lista delle migliori aziende per cui lavorare.
- l'intera raccolta dei commenti dei dipendenti,
- i grafici dei risultati, corredati da un'ampia illustrazione del Modello® di Great Place to Work®, su cui si basa il questionario dell'indagine.
- un capitolo di analisi di dati statistici inerenti le politiche HR riguardanti le 35 migliori

aziende per cui lavorare in Italia, che comprendono tra l'altro informazioni demografiche, sulle politiche di work-life balance e sui benefit.

#### Analysis report e consulenza alla direzione

La sessione di consulenza personalizzata è un evento di mezza giornata presso la vostra azienda, in cui un consulente di Great Place to Work® presenta l'analisi dei risultati dell'indagine. La sessione, disegnata ad hoc per la vostra organizzazione, ha lo scopo di effettuare un approfondimento dei risultati. Questo report include un'analisi dei dati quantitativi con il confronto con tre benchmark a scelta arricchita da un'analisi dei commenti dei dipendenti. Il cliente può scegliere tra la conduzione di una presentazione e discussione all'interno della direzione aziendale, una sessione di consulenza, o un formato di presentazione in piccolo gruppo. Il servizio prevede la fornitura di una presentazione in formato Power Point, utilizzabile all'interno dell'azienda.

#### Culture Audit® Analysis & Feedback

Il servizio prevede una sessione di presentazione e discussione interattiva con il senior management in cui verrà illustrata all'azienda una visione completa dei suoi risultati, comprendente sia un'analisi dei dati del questionario Trust Index® compilato dai dipendenti, che del questionario Culture Audit® sulle politiche di gestione delle Risorse Umane. La presentazione comprende una valutazione completa delle politiche di gestione delle Risorse Umane dell'azienda, evidenziando sia eventuali gap con la percezione delle persone, sia il confronto con pratiche di eccellenza. La presentazione, in formato Power Point, verrà fornita per un suo riutilizzo all'interno dell'azienda.

