

CARATTERISTICHE DELL'INDAGINE BEST WORKPLACES ITALIA 2011

Great Place to Work® Institute Italia conduce annualmente l'indagine tra le aziende italiane sulla qualità dell'ambiente organizzativo, che produce la classifica, pubblicata su primari quotidiani/riviste nazionali, delle migliori aziende per cui lavorare in Italia - www.greatplacetowork.it. La ricerca, che si svolge contemporaneamente in tutti i paesi della UE, determina anche la pubblicazione della classifica delle 100 migliori aziende per cui lavorare in Europa - www.greatplacetowork-europe.com.

La partecipazione a questa indagine offre l'opportunità alle aziende:

- di qualificarsi, comparando nella *classifica italiana* e in quella *europa* delle migliori aziende per cui lavorare e avendo la possibilità di inserire nelle proprie comunicazioni il logo dell'award "Best Workplaces",
- di ottenere un quadro esauriente del livello di *qualità attuale* del proprio ambiente organizzativo, confrontato con quello delle migliori aziende italiane,
- di disporre, per chi ha già partecipato negli anni precedenti, di dati sull'*evoluzione* del clima organizzativo nel tempo,
- di potersi avvalere di eventuali ulteriori approfondimenti per comprendere meglio la situazione e come operare per migliorarla.

L'indagine si svolge attraverso la compilazione di un questionario¹ di rilevazione di clima organizzativo, da parte di un campione statisticamente rappresentativo della popolazione aziendale, le cui dimensioni² sono stabilite da Great Place to Work®, e la compilazione di un questionario sulle pratiche di gestione del personale, da parte della direzione aziendale.

È possibile la Partecipazione all'indagine scegliendo fra la compilazione del questionario in **forma cartacea** o, in alternativa, del **questionario on-line su Internet**.

Ad ogni azienda partecipante verrà fornita una documentazione generale sugli esiti dell'indagine che consiste in un tabulato (in formato elettronico, tramite file Adobe Acrobat Document) con i risultati numerici, rilevati al suo interno, confrontati con i valori medi delle aziende classificate.

Per candidare le aziende a partecipare all'indagine, è sufficiente inviare una conferma via e-mail alla casella di posta elettronica indagine@greatplacetowork.it, completare la scheda allegata e inviarla via fax al seguente numero: 02 99982466 o via posta all'indirizzo: Great Place to Work® Institute Italia - Via della Moscova, 40 - 20121 Milano.

Per ogni chiarimento Antonella Del Torto e Francesca Rota sono disponibili al numero di telefono 02/29060629, oppure via e-mail: indagine@greatplacetowork.it

Integrità del processo di selezione

Ogni organizzazione che compare nella nostra Classifica viene selezionata, in primo luogo, sulla base delle risposte dei suoi dipendenti al questionario Great Place to Work® Trust Index®, survey proprietaria sviluppata da Great Place to Work® Institute. Inoltre, vengono valutati i materiali inviati dall'organizzazione, ivi compresa la risposta al questionario aziendale Great Place to Work® Culture Audit®, così come ogni altra informazione ottenuta da fonti significative (ad esempio: sito internet aziendale, stampa, televisione, ...).

Great Place to Work® Institute Italia si impegna a evitare che la selezione delle aziende sia in alcun modo influenzata da fattori di qualsiasi natura diversi dai giudizi dei dipendenti dell'organizzazione o dalla valutazione delle politiche messe in atto dall'organizzazione stessa.

I valutatori, coinvolti nella diagnosi delle organizzazioni candidate, devono sottoscrivere un accordo di non-disclosure e sono verificati al fine di prevenire potenziali conflitti di interesse prima di partecipare al processo di valutazione.

L'integrità del processo di selezione è garantita dal rigore con cui tale processo è gestito. Great Place to Work® Institute Italia si impegna, nei confronti di tutte le organizzazioni partecipanti all'indagine, a verificare che tutti i seguenti passi del processo siano correttamente realizzati:

- **Scelta del campione:** il campione dei dipendenti a cui viene sottoposta la compilazione del questionario deve essere effettivamente casuale e rappresentativo di tutte le componenti dell'organizzazione. Nel caso in cui i questionari restituiti all'Istituto contengano una distribuzione significativamente diversa delle componenti aziendali, l'azienda potrebbe essere esclusa dalla lista.
- **Comunicazione alla popolazione:** la comunicazione, con cui l'azienda informa i propri collaboratori della partecipazione all'indagine, deve essere scevra da ogni contenuto che possa essere interpretato come un indirizzo delle risposte.
- **Riservatezza delle risposte:** per l'indagine in forma cartacea, l'anonimato sarà garantito dall'inserimento di ogni questionario compilato in una busta. Buste e questionari saranno forniti all'azienda da Great Place to Work® Institute Italia. Ai fini della selezione, non vengono accettati questionari fotocopiati o stampati direttamente dall'azienda, o ancora, non inseriti nelle buste fornite da Great Place to Work® Institute Italia. Per l'indagine online, l'anonimato è garantito dalla procedura informatica dell'Istituto. Great Place to Work® Institute Italia si impegna a distruggere gli indirizzi e-mail a cui vengono inviati i link per la compilazione del questionario, al termine della raccolta delle risposte.
- **Durata del periodo di compilazione:** il periodo di distribuzione e compilazione dei questionari deve essere adeguato, ma anche contenuto nel tempo: non può protrarsi oltre un mese dall'inizio delle operazioni.
- **Descrizione delle politiche HR dell'azienda:** l'Istituto si impegna a valutare le politiche delle Risorse Umane poste in atto dall'azienda, principalmente, sulla base di quanto descritto nel questionario aziendale Great Place to Work® Culture Audit®. Per garantire a tutte le aziende partecipanti eque opportunità di valutazione, è necessario che tale questionario pervenga all'Istituto almeno un mese prima della pubblicazione della lista.

Riservatezza su dati, materiali ed altre informazioni relative all'organizzazione

- Great Place to Work® Institute Italia gestisce, in condizioni di sicurezza, le informazioni fornite dalle aziende partecipanti e non fornisce, o vende, dati sulle organizzazioni a terze parti.
- Great Place to Work® Institute Italia fornisce i dati relativi all'azienda solo a partner editoriali autorizzati allo scopo di sviluppare e pubblicare la Classifica o informazioni ad essa collegate.
- Great Place to Work® Institute Italia e i suoi partner editoriali rendono pubbliche informazioni sulle organizzazioni classificate, solo in relazione ad aspetti positivi di ciascuna organizzazione.
- In nessun caso, Great Place to Work® Institute Italia renderà pubblico o comunicherà ad una terza parte il dettaglio dei punteggi dell'indagine delle singole aziende, senza il permesso delle aziende stesse, e lo farà solo se ciò possa produrre un riconoscimento positivo per l'azienda. Great Place to Work® Institute Italia ha facoltà di pubblicare rapporti contenenti risultati aggregati di più aziende presenti nella classifica, da 5 aziende in su, nella misura in cui questi dati rispondano al criterio di riconoscimento positivo sopra citato.
- Great Place to Work® Institute Italia ha facoltà di pubblicare rapporti, casi esemplificativi dei migliori posti di lavoro, politiche segnalate attraverso il processo di selezione, nella misura in cui questi rispondano al criterio di riconoscimento positivo precedentemente citato.
- Great Place to Work® Institute Italia si impegna a non rivelare se una organizzazione abbia o meno preso parte all'indagine, sia per l'anno in corso, sia per i precedenti. Tale impegno fa riferimento sia ai dipendenti delle aziende che hanno partecipato all'indagine, sia a qualsiasi contatto interno all'azienda.
- Great Place to Work® Institute Italia intende fare un uso limitato e non esclusivo di alcune informazioni o del materiale relativo alle organizzazioni partecipanti, come specificato in tabella:

Informazioni & Materiale	Condivisione con il network di Great Place to Work® Inc.	Condivisione con altre subsidiaries dell'azienda partecipante
Informazione se l'azienda ha partecipato o meno all'indagine	√	√
Tabulato dei risultati dell'azienda	√	√

¹ Qualsiasi modifica al questionario Trust Index® viene quotata a parte.

² Per aziende fino a 350 dipendenti, il questionario viene distribuito a tutti; le aziende con più di 350 dipendenti devono calcolare un campione casuale e rappresentativo di 350 dipendenti. Questo valore, determinato tramite un programma statistico di calcolo, è valido per aziende fino a 10.000 dipendenti, ed è già comprensivo di una maggiorazione derivante dall'aggiustamento per eccesso, calcolato tenendo conto del response rate medio del 70%. La distribuzione di un numero maggiore di questionari verrà quotata a parte.

Riconoscimento positivo nelle comunicazioni su classifica, aziende partecipanti e dati

- Great Place to Work® Institute Italia si impegna a garantire riconoscimento positivo a tutte le aziende citate in articoli e pubblicazioni divulgate da Great Place to Work® Institute e dai suoi partner editoriali. Singole aziende non verranno in nessun caso citate in modo negativo per le loro attività, politiche, pratiche e programmi.
- Un elenco dei risultati delle organizzazioni qualificate potrebbe essere pubblicato solo per illustrare politiche uniche, o fra le migliori, che rendono l'organizzazione un luogo di lavoro eccellente.
- Great Place to Work® Institute Italia ha facoltà di pubblicare i risultati di aziende che compaiono nella classifica senza necessità di richiedere l'autorizzazione dell'azienda, nella misura in cui il tipo di pubblicazione risponda al criterio di riconoscimento positivo e ai termini di riservatezza sopra citati. Great Place to Work® Institute Italia richiederà l'autorizzazione dell'azienda per pubblicare qualsiasi informazione o dato su singole aziende non presenti nella classifica; anche questo tipo di pubblicazione deve rispondere al criterio di riconoscimento positivo e ai termini di riservatezza sopra citati.

Great Place to Work® Institute Italia si impegna a fornire alle aziende partecipanti il quadro dei risultati numerici, derivanti dall'elaborazione del questionario Trust Index®, strumento proprietario di Great Place to Work®, compilato dai dipendenti:

- i risultati numerici consistono in un tabulato contenente i valori medi percentuali delle risposte, fornite dalle persone ai singoli statement del questionario;
- i dati sono presentati a livello di organizzazione globale e segmentati per ruolo professionale, sesso, età, anzianità di servizio e livello di istruzione;
- viene fornito il confronto con la media dei risultati ottenuti dalle organizzazioni classificate nel panel delle migliori aziende per cui lavorare in Italia (benchmark).

Il quadro dei risultati numerici verrà consegnato alle aziende partecipanti dopo la pubblicazione, da parte del partner editoriale, della classifica dell'indagine. Il tabulato viene fornito in formato elettronico, sotto forma di un file Adobe Acrobat Document.

Le organizzazioni partecipanti si impegnano a:

- scegliere il campione dei dipendenti, a cui viene distribuito il questionario, in modo **casuale e rappresentativo** della popolazione dell'organizzazione, seguendo le indicazioni fornite da Great Place to Work® Institute Italia;
- informare la popolazione della partecipazione dell'azienda all'indagine e delle **garanzie di anonimato**, fornite sia dall'azienda sia da Great Place to Work® Institute Italia, delle risposte;
- per la compilazione in forma cartacea, **distribuire i questionari e le buste** fornite da Great Place to Work® Institute Italia e, nel caso di raccolta diretta, di raccogliere i questionari solo se inseriti in busta chiusa fornita dall'Istituto. Per la compilazione on-line, **fornire gli indirizzi e-mail** delle persone interessate affinché Great Place to Work® Institute Italia possa inviare loro i link per la compilazione;
- garantire ai propri collaboratori un **periodo adeguato per la compilazione** dei questionari: tale periodo non deve essere eccessivo, onde evitare che possano intervenire fattori che creino distorsioni nelle valutazioni fornite dai compilatori;
- fornire a Great Place to Work® Institute Italia **informazioni reali circa dati aziendali**, iniziative, politiche utilizzate dall'organizzazione, assumendosi la responsabilità di tali informazioni;
- restituire a Great Place to Work® Institute Italia il Culture Audit compilato in tempo utile, dopo non più di un mese dalla ricezione dello stesso da parte di Great Place to Work® Institute Italia.
- utilizzare i materiali, forniti da Great Place to Work® Institute Italia per la conduzione della ricerca, esclusivamente nel contesto dell'Indagine Italiana Great Place to Work® dell'anno in corso. In particolare l'azienda si impegna a **non utilizzare, successivamente a quella indagine, i questionari Trust Index® e Culture Audit®, sottoposti a Copyright internazionale**, se non a fronte di specifici accordi contrattuali con Great Place to Work® Institute Italia.

CONDIZIONI DEL CONTRATTO

Proprietà intellettuale

Le nostre metodologie, strumenti di indagine, presentazioni e rapporti sono proprietà intellettuale posseduta da Great Place to Work® Institute e includono materie soggette a copyright, che sono state registrate presso il Copyright Office of the Library of Congress così come altre informazioni proprietarie di valore. La frase "Great Place to Work®" è un marchio registrato. La Vostra Società si impegnerà al meglio per rispettare e proteggere i diritti di proprietà intellettuale di Great Place to Work® Institute. I rapporti forniti da Great Place to Work® Institute possono essere distribuiti internamente, ma qualsiasi distribuzione all'esterno richiede una precedente approvazione scritta da parte di Great Place to Work® Institute. Inoltre, la Vostra Società non acquisisce alcun diritto su nessuna delle proprietà intellettuali di Great Place to Work® Institute o su informazioni proprietarie, eccetto quanto descritto in questa proposta. Ogni utilizzo della nostra proprietà intellettuale diversa da quanto qui descritto richiede una precedente autorizzazione scritta da parte di Great Place to Work® Institute.

Recesso dall'ordine

È possibile recedere dall'ordine con notifica scritta entro 30 giorni dall'invio dell'ordine (e prima della ricezione di qualsiasi materiale o dell'erogazione di qualsiasi servizio da parte di Great Place to Work® Institute Italia). Entro tale limite l'intera somma verrà riaccreditata – meno € 300 di spese amministrative. Dopo 30 giorni, o in seguito alla ricezione del materiale per lo svolgimento dell'Indagine o di altri servizi, nulla verrà riaccreditato.

Interessi di mora

Nel caso di pagamenti in ritardo rispetto a quanto previsto dal presente modulo d'ordine, Great Place to Work® Institute Italia si riserva di applicare gli interessi di mora, calcolati sulla base del tasso praticato dalla BCE + il 7%, più le eventuali spese sostenute per il recupero del pagamento.

Foro competente

Per ogni controversia, relativa ai servizi oggetto del presente contratto, sarà competente il Foro di Milano.

INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. 196/2003

Codice in materia di protezione dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Decreto Legislativo 196/2003 contenente il "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche, Vi informiamo che i dati personali a noi conferiti in occasione di rapporti commerciali finalizzati alla presentazione di offerte e/o nella formazione di rapporti contrattuali o, infine, nell'ambito delle attività realizzate dalla nostra Società, formano oggetto, da parte di Great Place to Work® Institute Italia S.r.l. (di seguito GPTW), di trattamenti manuali e/o elettronici, nel rispetto di idonee misure di sicurezza dei dati medesimi, unicamente per le seguenti finalità:

1. finalità connesse all'instaurazione ed esecuzione del rapporto contrattuale e all'erogazione del servizio; adempimenti di legge connessi a norme civilistiche, fiscali, contabili, ecc.; gestione amministrativa, adempimento di obblighi contrattuali;
2. ricerche di mercato, analisi economiche e statistiche; informazioni commerciali; marketing e referenze; invio di materiale informativo e di aggiornamenti su iniziative di GPTW.

I dati potranno, per le finalità sopra menzionate, essere comunicati a Great Place to Work® Europe (GPTWE) e a nostri fornitori impegnati nell'esecuzione del servizio di consulenza, legati a noi con gli stessi obblighi di "protezione dei dati" relativi ai nostri clienti. Il conferimento dei dati personali per le finalità indicate al punto 1. è obbligatorio ed essenziale per la legge e/o per l'esecuzione del contratto, mentre è facoltativo per le finalità di cui al punto 2..

I dati personali sono utilizzati con modalità e procedure strettamente necessarie per fornire i servizi, i prodotti e le informazioni richiesti anche mediante l'uso di fax, del telefono anche cellulare, della posta elettronica o di altre tecniche di comunicazione a distanza. Utilizziamo le medesime modalità anche quando comunichiamo per tali fini alcuni di questi dati a GPTWE e a soggetti di nostra fiducia che svolgono, per nostro conto, compiti di natura tecnica.

I dati verranno trattati per tutta la durata dei rapporti contrattuali instaurati ed anche successivamente per l'espletamento di tutti gli obblighi di legge.

La Vostra Società ha diritto di conoscere, in ogni momento, quali sono i dati personali conferiti a GPTW e come sono trattati.

Dati dell'azienda (da riportare in fattura)

Ragione sociale:

Indirizzo	Cap	Città	Prov

P. Iva:

Cod.Fisc. (se ≠ P.I.):

Dati del rappresentante della Società

Nome	Cognome	Funzione

Contatto di progetto

Nome	Cognome	Funzione

Telefono	Fax	Indirizzo e-mail

Riferimenti per la fatturazione

Numero d'ordine	Nome	Cognome

Funzione	Indirizzo email

Ordine:

- Partecipazione all'Indagine Best Workplaces 2011- € 2.500 + IVA**

- Indagine + Historical Benchmark Report - € 5.000 + IVA** (anziché € 5.500)
- Indagine + Best Companies Benchmark Report - € 5.600 + IVA** (anziché € 6.100)
- N° **Benchmark aggiuntivo/i - € 300 + IVA** cad. (selezionabile in aggiunta all'Historical e al Best Companies Benchmark Report)

Modalità di fatturazione: l'intero importo verrà fatturato al ricevimento dell'ordine. Il pagamento deve essere effettuato a 30 giorni data fattura [**], tramite bonifico bancario.

- Indagine + Advisory Session - € 7.700 + IVA** - più eventuali "costi aggiuntivi"[*] - (anziché € 8.500)
- Indagine + Advisory Session + Action Planning Workshop - € 10.300 + IVA** - più eventuali "costi aggiuntivi"[*] - (anziché € 11.000)
- Indagine + Culture Audit® Analysis and Feedback - € 11.800 + IVA** - più eventuali "costi aggiuntivi"[*] - (anziché € 13.000)

Modalità di fatturazione: l'importo verrà fatturato 50% al ricevimento dell'ordine e 50% a 90 giorni dal ricevimento dell'ordine, e comunque non oltre il 31 dicembre 2010. Il pagamento deve essere effettuato a 30 giorni data fattura [**], tramite bonifico bancario.

- N° **Stampa/e aggiuntiva/e** di Best Companies Benchmark Report o Historical Benchmark Report o Feedback Report - **€ 300 + IVA** cad.

Modalità di fatturazione: l'intero importo verrà fatturato insieme al prodotto ordinato e con le medesime modalità.

Tutti i materiali vengono forniti esclusivamente in formato elettronico, tramite file Adobe Acrobat Document. I Report Historical Benchmark e Best Companies Benchmark vengono forniti anche in modalità cartacea, nel numero di 1 copia.

Data _____ **Timbro e firma** ➡ _____

- L'azienda ha diritto allo sconto in fattura di € 300, avendo aderito all'evento di networking "Best Workplaces Forum".

[*] I prezzi sopra riportati – validi per ordini pervenuti entro 30 giugno 2010 - non comprendono i seguenti "costi aggiuntivi": costi di stampa di tabulati e rapporti | costi postali per la spedizione dei materiali | costi di traduzione in una lingua diversa dall'italiano di questionari, rapporti e altra documentazione | costi di trasferta dei nostri consulenti al di fuori della provincia di Milano
 [**] Modalità di pagamento differenti devono essere concordate dalle parti e riportate nel Modulo d'ordine.

Coordinate Bancarie di Great Place to Work® Institute Italia:

Banco di Desio e della Brianza - Milano Moscovia. | Codice IBAN: IT16 Z 03440 01609 000000132500

Ho preso visione delle condizioni contenute nel paragrafo **"Condizioni del contratto"**, con particolare riferimento al Foro Competente, che approvo espressamente

Firma ➡ _____

Ho preso visione dell'**Informativa ai sensi del DLGS 196/2003**, ed esprimo il consenso per il trattamento dei dati personali ad essa collegato:

Firma ➡ _____