

Tema gerencial:

TECNISEGUROS



Responsabilidad Social Empresarial, familia y orgullo



Antecedentes:

La tendencia mundial en relación al desarrollo empresarial está dirigida a llevar a la práctica políticas concretas que estén alineadas con el concepto moderno de la responsabilidad social empresarial (RSE). La aplicación de la RSE ya no es opcional, es un requerimiento indispensable para lograr una sostenibilidad de los negocios en el tiempo.

Situación observada:

Dentro del ámbito de la RSE se encuentran varios grupos de interés (stakeholders) siendo uno de ellos el público interno, es decir, los empleados de la empresa. Este grupo de interés no se limita a los empleados únicamente, sino que se extiende a sus familias, que de forma indirecta están relacionados con la empresa donde uno de sus miembros trabaja. Al tener programas de responsabilidad social incluyentes a miembros de la familia se espera que se fortalezca el vínculo empresa-colaborador-familia-sociedad.



Solución implementada:

Se desarrolló un programa dual talleres/trabajo para los hijos y familiares de los empleados cuyas edades oscilaban entre los 13 y 18

años. Por 15 días, ellos fueron a la compañía a fin de realizar prácticas laborales dirigidas por un grupo de personas de la empresa que realizaron con ellos talleres que les permitían determinar sus objetivos futuros y conocer mejor lo que será su vida laboral.

En el último programa realizaron una visita a comunidades indígenas con el objetivo de que se familiaricen con otras costumbres y conozcan la labor que hace la compañía en este sector.



Resultados:

El resultado concreto es lograr un alto sentimiento de orgullo y sentido de pertenencia hacia la empresa. El reconocimiento especial de los empleados y sus familias, e inclusive de algunos clientes que solicitaron información sobre el programa, porque los jóvenes visitaron algunas empresas.

Aprendizaje:

Hoy estamos conscientes que los proyectos deben ser desarrollados tomando en cuenta que existen dentro de la empresa distintos intereses y motivaciones. Sin embargo, en este tema en particular, aunque no todos los empleados son padres de familia, la presencia de los jóvenes tuvo un efecto motivacional importante.

% de Satisfacción de los colaboradores por trabajar en una empresa

