

## Tema gerencial:

### Programa GrunenHo /Proyectos de Innovación



"Preferred Pain Partner"



#### Antecedentes:

Los cambios estructurales vividos durante los últimos años, con una orientación hacia la consecución de objetivos y en la búsqueda de incrementar la satisfacción de nuestros clientes, provoca un cambio de dirección, con un enfoque especial hacia nuestros compañeros y sus familias.

#### Situación observada:

Frente a esta realidad, GrunenHo! "Filosofía de Excelencia" es el camino que Grünenthal Ecuador eligió para lograr el mejor lugar para trabajar. El desafío hacia la excelencia se inició bajo la dirección de la alta gerencia y líderes de área, quienes involucraron a los demás colaboradores a unirse.

El involucramiento de la familia en las diferentes actividades ha sido la esencia de Grünenthal!, aumentado el orgullo de pertenecer a una gran empresa.



#### Solución implementada:

La filosofía de la excelencia está basada en Gung Ho!. El espíritu de la ardilla, el estilo del castor y el don del ganso nos enseñan que con el trabajo en equipo y constancia podemos llegar a nuestras metas compartidas.

A partir de su lanzamiento, en febrero de 2008, Grünenthal ha estado en fechas importantes de los colaboradores y sus familias. "Construyendo mi casa", "La creatividad vie-

ne de familia", "Mi compromiso para el nuevo año", "Concurso de Innovación Grünenthal" han sido algunas de las actividades dirigidas a los equipos de trabajo y al entorno familiar.

El esfuerzo y la perseverancia tuvieron el reconocimiento público de toda la compañía con la entrega de premios no monetarios a los ganadores y a sus familias. Estas acciones han incentivado a los colaboradores de Grünenthal Ecuatoriana a hacer la diferencia, e incluso han dado a lugar al descubrimiento de nuevos talentos.



#### Resultados:

Como resultado de este programa, en el 2008 y 2009 se presentaron 42 proyectos innovadores para mejorar los resultados de la gestión de ventas, de los cuales el 90% fueron implementados durante su ejecución.

Varios de estos proyectos han servido de base para mejorar las estrategias corporativas con la finalidad de mejorar la gestión de servicio y ventas. A través de una perspectiva lúdica y desarrollo de nuevos proyectos.

#### Aprendizaje:

Entrar en procesos de mejoramiento implica avanzar hacia una cultura de excelencia a través de la aplicación de estrategias que contribuyan a descubrir nuestros talentos y consolidar la imagen de la compañía como una empresa comprometida con la sociedad.

Número de comentarios recibidos por el colaborador

