

PARA EL RANKING 2010.

GPTW® apunta a 10

Consolidar la presencia de GPTW® en Paraguay, a través del posicionamiento del expertise institucional y del ranking de las mejores empresas para trabajar en el país, es el principal objetivo de la nueva country manager, Carina Gómez.

Desafío y oportunidad. Con estas palabras, Carina Gómez, define su nueva función como country manager del Great Place to Work® Institute Paraguay, dirección que asumió en febrero de este año.

“Sin duda es un desafío muy importante en mi carrera, GPTW® es un instituto con una experiencia única a nivel global al conducir la mayor encuesta de clima organizacional del mundo. Y es una oportunidad, porque trabajar de cerca con recursos humanos me ofrece la alternativa única de ampliar y profundizar mi mirada en las empresas”, refirió la ejecutiva.

La visión de Gómez, como country manager, se fusiona con la misión del GPTW® de construir una sociedad mejor, ayudando a las empresas a transformar sus ambientes de trabajo.

“Me siento muy comprometida con

esta misión que va más allá de las empresas, y, con la oportunidad de ser parte de este movimiento social a nivel mundial. Estoy convencida de que todas las empresas pueden tornarse en excelentes lugares de trabajo, y que esto transformará la sociedad, generando seres humanos más plenos y realizados”, agregó Gómez.

Un grato ejemplo fue la inclusión de Mapfre Paraguay en el ranking de las 100 mejores empresas para trabajar en Latinoamérica, permitiendo que, por primera vez, una multinacional paraguaya forme parte del escalafón del GPTW® en América Latina. Claro indicador de que las compañías paraguayas están listas para compararse con las mejores empresas de otros mercados, puesto que sus prácticas, políticas, y valores están a la altura.

“Para entrar en esta lista, las compañías son medidas por estándares muy exigentes, tanto en lo que se refiere a la

percepción de sus empleados como a la consistencia de sus prácticas. Esto, para nosotros, es una señal de que estamos en el camino correcto y que las empresas están maduras para trabajar a fondo en la gestión del clima organizacional”, aseguró la ejecutiva.

RESULTADOS 2009. El escalafón de las mejores empresas para trabajar en Paraguay del año pasado estuvo integrado por 5 compañías, tres multinacionales y dos nacionales. Éstas fueron medidas utilizando el modelo de GPTW®, que analiza cinco dimensiones básicas en las relaciones de los empleados con la empresa, credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y camaradería.

Precisamente, considerando la experiencia y los resultados del 2009 y los análisis que se realizaron hasta el momento, la dimensión en la que existe mayor oportunidad de mejora es en la imparcialidad, en la que se revisan los comportamientos que tienen que ver con la equidad, la ausencia de favoritismos y la justicia, precisó Gómez.

“Los niveles de percepción que aparecen bajos tienen que ver con la ausencia de favoritismos, más relacionados a la falta de una comunicación efectiva que a una situación real, por lo que consideramos que ésta es una materia pendiente en las empresas en Paraguay”, aclaró la

LAS DIMENSIONES DE UN GREAT PLACE TO WORK®



Credibilidad
Comunicación.
Competencia.
Integridad.



Respeto
Respaldo.
Participación.
Cuidado de las personas.



Imparcialidad
Equidad.
Ausencia de favoritismo.
Justicia.



Orgullo
Empresa.
Equipo.
Trabajo.



Camaradería
Hospitalidad.
Sentido de pertenencia.
Relaciones interpersonales.

empresas

ejecutiva.

En este aspecto, GPTW® recomienda trabajar primeramente en sistematizar las prácticas de recursos humanos que tienen que ver con la política de ascensos, remuneraciones, aumentos de salario y programas de incentivos. Luego, implementar una comunicación directa y clara en todos los niveles de la organización.

Servicios. Como especialista en clima organizacional, GPTW® cuenta con un abanico de productos diseñados para medir y analizar el clima de las empresas, y también para acompañarlas en el proceso de mejora. En este sentido, el primer servicio que recomienda a las empresas es el estudio de clima organizacional, fundamental para tener un primer diagnóstico completo y un mapa de ruta, para luego implementar las acciones necesarias.

Este estudio es el que da origen a la lista de las mejores empresas para trabajar, y de él se desprenden otros productos y servicios igualmente valiosos, como informes comparativos de las prácticas de

recursos humanos, benchmarks personalizados (locales y regionales), análisis de impacto de sentencias, análisis de distribución de respuestas, grupos focales, entre otros.

“En el área de consultoría tenemos diversos servicios que apuntan a guiar a las empresas en el entendimiento y asimilación de la información que proporcionamos. Y talleres que facilitan la tarea de convertir en acciones concretas

los resultados. Acompañamos a la empresa en todo el ciclo de transformación que significa la gestión del clima organizacional”, aseguró Gómez.

OBJETIVOS. La meta principal de GPTW®, para este 2010, es llegar al ranking de las 10 mejores empresas para trabajar en Paraguay, recordando que el año pasado el escalafón estuvo integrado por 5 compañías, número que pretenden aumentar.

“Tenemos objetivos muy desafiantes en cuanto a participación y podemos decir que, hasta el momento, la cantidad de empre-

PERFIL

- ▶ Licenciada en Marketing, Universidad FAM de San Pablo – Brasil.
- ▶ Postgrado en Marketing y Máster en Dirección de Empresas.
- ▶ Coach Ontológico Profesional.
- ▶ Fue gerente de Marketing de ME Publicidad en San Pablo, ABC Color, Radar Seguridad Electrónica, Hutchison Telecom Paraguay, y CTI Paraguay.
- ▶ Miembro del staff de Coaches de la Clínica C. Tovar.
- ▶ Supervisora del Programa de Formación en Coaching Ontológico en Paraguay de la Consultora Carolina Bestard.
- ▶ Country Manager Great Place to Work® Institute Paraguay.

sas que se han acercado, interesadas en medirse con la metodología GPTW®, está superando las expectativas. Creemos que este año nuestro ranking contará con empresas muy interesantes que servirán de modelo para este mercado”, confirmó Gómez.

Asimismo, GPTW® pretende consolidar su presencia en Paraguay en términos de marca y participación, trabajando en el posicionamiento, no sólo del ranking sino también del expertise. Para ello seguirá implementando proyectos integrales en las empresas, de manera que éstas logren una visión más clara acerca de los beneficios, en el desempeño y en la rentabilidad, que trae consigo un excelente clima laboral.

“Nos encontramos con empresas que tienen objetivos sumamente exigentes para los próximos años, y, estamos convencidos, que sólo se podrán lograr con una inversión competente y consistente en sus recursos humanos”, concluyó la ejecutiva.



Carina Gómez.