

Tema gerencial:

Lloyds TSB

Estructura salarial



Antecedentes:

En la actualidad las compañías implementan mejores prácticas, a fin de estar a la vanguardia en cuanto a entornos cambiantes, con mercados cada vez más competitivos. El Banco, al no contar con una estructura salarial formal, se encontraba en desventaja frente a la competencia y a sus colaboradores.

Situación observada:

Los colaboradores no disponían de información clara sobre rangos y bandas salariales, lo cual provocaba cierta incertidumbre. En procesos de selección, promociones y ascensos, la toma de decisión en cuanto al salario asignado, se lo realizaba en base a los salarios de los pares en esa posición, mas no en base a una estructura salarial.



Solución implementada:

Proceso para establecer una estructura salarial, realizando las siguientes acciones:

- **Análisis funcional:** actualización de la descripción de funciones de todos los puestos existentes.
- **Valoración de cargos:** se aplicó los 3 factores de la Metodología HAY, habilidades administrativas, solución de problemas e impacto en el negocio. En base

a este análisis, se obtuvieron los puntos "HAY" para cada posición y su correspondiente salario. Finalmente, se definió un mínimo, una media y un máximo salarial para cada puesto.

Concluido el proceso, a través de una presentación se anunció y publicó la estructura salarial del banco. Cada colaborador recibió una carta firmada por el gerente principal, informándole la banda y los rangos salariales de su posición.



Resultados:

Se obtuvo una estructura salarial clara y objetiva, en la cual constan las bandas, puntos "HAY" y los rangos salariales.

Este paso contribuye a mantener a los colaboradores mejor informados. Sin duda, constituye una herramienta que permite realizar una efectiva administración salarial.

Aprendizaje:

Transparentar los procesos generó un ambiente laboral estable y compromiso por parte de los colaboradores. Contar con esta herramienta valiosa nos permite monitorear los rangos salariales, asegurando equidad interna y competitividad externa.

