

RANKING
2006

QUAIS SÃO...

- 1 AMGEN
- 2 MICROSOFT
- 3 MAPFRE
- 4 HUF
- 5 REAL SEGUROS
- 6 ROCHE
- 7 GE
- 8 LIBERTY
- 9 MARTIFER
- 10 JANSSEN-CILAG
- 11 UNICER
- 12 SOMAGUE
- 13 PWC
- 14 AUTO-SUECO
- 15 AXA
- 16 LUSITÂNIA
- 17 MEDTRONIC
- 18 DIAGEO
- 19 UNISYS
- 20 DELOITTE
- 21 MAHLE
- 22 JOSÉ JÚLIO JORDÃO
- 23 COMPAL
- 24 SCHENKER
- 25 MAN

... E COMO AS ESCOLHEMOS

Por Sandrine Lage

Directora-geral do Great Place to Work® Institute Portugal

Quais são as melhores empresas para trabalhar em Portugal? Quais as que melhor sabem gerir e formar pessoas? Quais são campeãs em criar um ambiente de trabalho exemplar, em que as pessoas se sintam realizadas e parte de uma equipa? Estas são as questões que o Great Place to Work® (GPTW) Institute pretende ver respondidas sempre que avança com o estudo das Melhores Empresas Para Trabalhar em diversos países. O jornal PÚBLICO e a revista DIA D acompanha-nos este ano neste processo, publicando o estudo e destacando as melhores práticas nesta área. Portugal estreou-se, há já seis anos, como o primeiro país da Europa a publicar este ranking. Este ano foram convidadas mais de 1.500 empresas e 178 foram candidatas. O estudo envolveu 10.632 (questionários) funcionários em vez dos 6.691 da lista anterior, o que se explica pela participação de empresas com uma dimensão superior à registada até então. Foram recebidos no GPTW® Institute Portugal mais de 7.200 questionários via correio e on-line. Destes, registámos cerca de 2.400 comentários escritos por parte dos colaboradores. Ficou claro que, quanto melhores as notas atribuídas à empresa pelo funcionário e quanto maior o envolvimento com a mesma, mais aumentava o número de comentários escritos. Superior à taxa total de respostas do ano passado (68 por cento), a deste ano situou-se nos 72 por cento. Convém, no entanto, frisar que para poder participar neste estudo, cada empresa tem de registar, necessariamente, uma taxa de respostas acima dos 40 por cento. Dois terços da nota final das empresas avaliadas baseia-se na forma como a amostra dos funcionários (normalmente, até 250 colaboradores) responde ao questionário GPTW® Trust Index®. Esta ferramenta do estudo visa medir a qualidade do ambiente de trabalho da companhia. O valor restante baseia-se na nossa avaliação das respostas por parte da administração da empresa ao GPTW® Institute's Culture Audit.

RADIOGRAFIA DO GUIA

As empresas participantes no estudo das Melhores Empresas Para Trabalhar em Portugal 2006 representam 41.297 funcionários, sendo que quatro destas companhias contam com mais de 3.000 elementos. Já as empresas qualificadas no ranking das 25 Melhores Empresas Para Trabalhar em Portugal representam 12.124 funcionários em Portugal. Das 25 vencedoras, sete são norte-americanas e 18 europeias, das quais apenas nove são nacionais, apesar do notório aumento nas candidaturas das companhias portuguesas.

O QUE É UM GREAT PLACE TO WORK®?

É definido como um local onde os funcionários confiam nas pessoas com quem interagem, têm orgulho no que fazem e gostam dos profissionais com quem trabalham. Esta definição implica que o coração das excelentes empresas para trabalhar reside na qualidade das relações aí existentes e na interacção das mesmas. Quais são os critérios de avaliação?

CREDIBILIDADE: mede a credibilidade que o funcionário deposita nos superiores. Se os considera éticos, confiáveis, honestos, e abertos.

RESPEITO: avalia o nível de respeito que os superiores têm pelos colaboradores, através da sua percepção das acções da direcção que expressam apoio, colaboração e valorização.

IMPARCIALIDADE: mede o quanto o funcionário reconhece a equidade das práticas adoptadas pela chefia, avaliando a justiça e a imparcialidade promovida no ambiente de trabalho.

ORGULHO: calcula o quanto cada funcionário se sente orgulhoso pelo seu trabalho, analisando os seus sentimentos em relação ao mesmo, à equipa ou grupo de trabalho e pela própria organização.

CAMARADAGEM: avalia o sentimento de camaradagem do colaborador no seu ambiente de trabalho, analisando a qualidade da intimidade, hospitalidade e comunidade aí existente.