

## Tema gerencial:

### Desarrollo Matriz de Conexión Emocional



#### Antecedentes:

Quala Ecuador S.A. es una compañía que produce y comercializa productos de consumo masivo, constituyéndose al momento como una Multinacional importante. Hemos tenido un crecimiento vertiginoso dentro de estos cinco años; generando fuentes de empleo, contando con 332 colaboradores directos y generando 2.000 empleos indirectos.

#### Situación observada:

Sabemos que los principales motivadores que atraen y retienen el talento son:

- Cargo retador, funciones emocionantes y desafiantes.
- Desarrollo profesional.
- Empresa innovadora con grandes líderes.
- Trabajar en una empresa líder y con buena retribución económica.

Por ello, Quala desarrolló una Matriz de Conexión Emocional, que garantiza que la compañía sea atractiva para trabajar.



#### Solución implementada:

Quala Ecuador S.A desarrolla desde 2009 la Matriz de Conexión Emocional, actividades que refuerza nuestra Promesa de Valor que se compone de cuatro variables: Sentido de Orgullo, Reto y Desarrollo Profesional, Ambiente de Trabajo y Compensación Justa.

A continuación detallamos actividades que desarrollamos permanentemente:

Sentido de Orgullo:

- Taller de Cultura.
- Comité de Competitividad Trimestral, donde el Gerente General comunica los resultados del negocio a la fecha.

Reto y Desarrollo:

- Cuando las personas son ascendidas o promovidas son reconocidas.

Ambiente de Trabajo Positivo:

- Taller Seamos Mejores Jefes y visita a Familias.

Compensación Justa:

Beneficios: Préstamo Vehículo, Educación y Vivienda, Auxilio de Matrimonio, etc.



#### Resultados:

La Matriz de Conexión Emocional, genero mayor sentido de orgullo y pertenencia hacia la compañía, calificando esta variable con un puntaje de 9/10 en la Encuesta de Clima Interna, así como la pregunta Quala es el mejor lugar para trabajar.

#### Aprendizaje:

Para Quala el factor fundamental de éxito es la gente, el entender genuinamente sus necesidades y desarrollar actividades en beneficio de los colaboradores, permiten una mayor identificación y conexión de los colaboradores con la compañía.

Gráfico Orgullo

