

Tema gerencial:



Una cultura organizacional con Responsabilidad Social Empresarial



Antecedentes:

Mutualista Pichincha cree que la única vía para el éxito de las empresas en el futuro es hacer que los colaboradores asuman nuevas prácticas de vida y se conviertan en ciudadanos socialmente responsables, haciendo de la RSE su filosofía de vida.

Situación observada:

La organización juega un rol en el avance hacia este cambio, para ello, debe establecer y comunicar sus principios, prácticas, y políticas, explicitar las expectativas que tiene sobre las actitudes y acciones de sus colaboradores, y crear posibilidades para que éstos practiquen nuevos hábitos. "Lo que se oye se olvida, lo que se ve se recuerda, lo que se hace se aprende", es por esto que es importante comprender que la cultura no se impone, se la acoge e integra a nuestras prácticas diarias.



Solución implementada:

Se diseñó una Maratón de Responsabilidad Social por 5 meses, con los objetivos de:

- Crear conciencia de RSE, enfatizando en la protección y respeto al ambiente. Con juegos y una sana competencia se motivó al personal a reflexionar, investigar y aprender sobre la naturaleza y sus efectos en nuestras vidas.

- Fomentar el trabajo en equipo entre diferentes áreas.
- Afianzar los principios de RSE: respeto, confianza, honestidad, hacer las cosas correctas, trabajar por objetivos que van más allá del rendimiento financiero de la Institución.
- Involucrar a las familias en estas prácticas, para que el entorno del colaborador esté marcado por estos hábitos y prácticas: no podemos ser socialmente responsables sólo 8 horas al día.



Resultados:

La respuesta fue sorprendente. Además de conseguir ahorros de luz, papel, agua y generar proyectos de reforestación, a través de las ideas generadas, se concientizó sobre la importancia de nuestro rol en el impacto al medio ambiente.

Aprendizaje:

La organización descubrió que sus colaboradores tienen un genuino interés y deseo por ser socialmente responsables, así mismo crear canales para que desarrollen actividades perdurables que beneficien a la organización, colaboradores y familias, y a la sociedad en general.

Porcentaje de satisfacción 2008
"Me siento bien de la forma como contribuimos a la comunidad"

