

Tema gerencial:



Campaña piensa positivo



Antecedentes:

La Rosaleda es una finca localizada en la provincia del Cotopaxi que produce y exporta rosas a EEUU, Europa y Rusia, entre otros. Este negocio es muy competitivo. Por ello, debe estar en constante innovación para diferenciarse y agregar valor a sus clientes.

Situación observada:

El sector floricultor es uno de los más afectados por el elevado índice de rotación, dada su incidencia económica y su efecto psicológico en las actividades de los colaboradores. Las fincas de rosas están en proceso de aplicar sistemas y metodologías del management moderno que definitivamente pueden apoyar en mejorar la competitividad del sector rural. La administración identificó una necesidad de mejorar la actitud de los colaboradores y su visión personal y del entorno. Este desafío entrañaba salir de las actividades tradicionales del gerenciamiento de una finca y abrir un nuevo espacio de reflexión de la psicología y de factores de motivación necesarios.



Solución implementada:

Florícola La Rosaleda en el año 2008 implementó la campaña "piensa positivo", con la finalidad de impulsar a sus colaboradores al

trabajo en equipo, motivar el orgullo por su empresa, y el empoderamiento de cada uno en las respectivas áreas de trabajo. Se inició actividades como la difusión del código de trato, se colocaron banners alrededor de la finca con pensamientos positivos, se buscó ayuda de psicólogas transpersonales para la atención y ayuda continua de todos pensando en el bienestar personal y familiar.



Resultados:

La finca durante los últimos años ha experimentado una fuerte transformación de su infraestructura pero desde 2008 ese cambio físico estuvo acompañado de un gran cambio de actitud, de entrega y pertenencia hacia la organización. Luego del análisis del ambiente laboral se estableció un programa estructurado de mejoramiento que se cumplió en un 70%. Las mejoras fueron en las variables de vida personal, entorno de trabajo, y orgullo de pertenecer a la empresa.

Aprendizaje:

El día a día nos lleva a priorizar los temas atados a los resultados. Está claro que la motivación del personal es un factor clave, que bien abordado genera grandes resultados.

Mejoramiento experimentado

